



## **Word jij onze nieuwe Manager Engagement & Fundraising?**

Het is onze missie om wereldwijd kinderen en jongeren de kans te geven hun toekomst zelfverzekerd vorm te geven door middel van kwalitatief goed onderwijs. We geloven dat onderwijs de kracht heeft om levens te transformeren, een gezonder leven te bieden en bij te dragen aan een meer inclusieve en rechtvaardige wereld.

**EDUKANS** werkt aan het verbeteren van onderwijs via drie programma's: basisonderwijs, jongeren en werk, en onderwijs in noodsituaties. We zijn actief in vier focuslanden: Ethiopië, Kenia, Malawi en Oeganda, maar ook met projecten in andere landen. Ons werk gebeurt in internationale teams en we worden aangestuurd door een Internationaal Management Team.

Wil jij jouw expertise inzetten om onderwijs en opleiding voor kinderen en jongeren in onze focuslanden te verbeteren? We zoeken een ervaren Manager Engagement & Fundraising met strategische kwaliteiten en een 'hands-on mentaliteit'.

**Manager Engagement & Fundraising** (Amersfoort, 32-36 uur).

### **Wat ga je doen?**

Als Manager Engagement & Fundraising ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van de strategie voor Engagement en Fondsenwerving in Nederland. Je zorgt ervoor dat **EDUKANS** goed gepositioneerd is, zowel nationaal als internationaal. Je hebt een energieke en strategische aanpak waarmee je samen met je team de naamsbekendheid vergroot, de fondsenwervingsinkomsten laat groeien en samenwerkingen intensificeert en laat floreren. Als manager geef je medewerkers vertrouwen en vrijheid en coach je hen om het beste uit zichzelf te halen.

Je bent een ambassadeur van de organisatie, lid en sparringpartner van het Internationaal Management Team. Samen met de andere IMT leden stimuleer en faciliteer je het samenwerken in cross-border teams. We zoeken een manager die verbindt, kaders stelt en vrijheid en vertrouwen geeft. Je maakt deel uit van het Internationaal Management Team en het Country Management Team en draagt bij aan de samenwerking tussen verschillende landen en teams.

### **Je belangrijkste verantwoordelijkheden:**

#### 1. Strategie en beleid

In 2024 heeft het E&F team een meerjarige strategie 2025-2027 en een Jaarplan 2025 ontwikkeld voor marketing, communicatie, fondsenwerving en relatiemanagement.

- Implementeren van een strategisch kader voor Engagement & Fundraising.
- Verantwoordelijk voor behalen gestelde doelen Jaarplan 2025 en Strategie 2025-2027
- Management van afdelingsbudget
- Meedenken over strategische vraagstukken binnen de (internationale) organisatie.
- Ontwikkelen (samen met de andere leden van het MT) van het strategisch meerjarenbeleid van de organisatie. Doet voorstellen in de vorm van uitgewerkte plannen, die gericht zijn op verbetering van de kwaliteit en de prestatie van de organisatie en haar doelstellingen.
- Vertalen It van het vastgestelde strategische beleid naar doelstellingen en concrete (beleids)plannen inclusief begroting voor marketing & communicatie.
- Monitoren en evalueren van gevoerd beleid, draagt zorg voor verschillende rapportages en stuurt bij indien nodig.



## 2. Engagement en Fondsenwerving

- Verantwoordelijk voor de strategische positionering en branding van EDUKANS.
- Signaleren van markttrends en sectorontwikkelingen en deze vertalen naar kansen voor de organisatie.
- Meedenken, uitvoeren en evalueren van innovatieve campagnes, eventueel in samenwerking met een extern bureau.
- Edukans vertegenwoordigen bij partners, relaties en ambassadeurs – in samenwerking en afstemming met de directeur
- Verantwoordelijk voor inkomsten en relaties die door de teamleden geworven en gemanaged worden

## 3. People management

- Leidinggeven aan je team op een mensgerichte en resultaatgerichte manier.
- Medewerkers coachen vanuit vertrouwen en vrijheid en zorgen voor een inspirerende werkomgeving.
- Incidenteel operationele uitvoering van taken van teamleden

### Wie ben jij?

We praten graag met jou als je:

- Minimaal HBO+ werk- en denkniveau hebt, met minimaal 8 jaar aantoonbare ervaring in marketing, communicatie, fondsenwerving en account- of partnerschapsmanagement in een internationale context
- Een sterke strateeg bent die ontwikkelingen doorziet
- Een people manager bent die met empathie en coaching mensen en teams weet te verbinden.
- Een netwerker bent die actief de organisatie vertegenwoordigt.
- Creatief en innovatief denkt om nieuwe strategieën en campagnes te managen
- Uitstekende communicatieve vaardigheden hebt in zowel Nederlands als Engels.
- Bereid bent om af en toe naar onze country offices te reizen.

### Wat bieden we jou?

Als je bij ons komt werken, kun je rekenen op:

- De kans om bij te dragen aan onderwijs en opleiding voor kinderen en jongeren in onze focuslanden.
- Een zelfstandige en uitdagende functie binnen een inspirerende internationale werkomgeving.
- De mogelijkheid om als lid van het Internationaal Management Team de organisatie verder te laten groeien.
- Een prettige werksfeer met enthousiaste collega's in Nederland en onze landenkantoren.
- Flexibele werktijden en de mogelijkheid om thuis te werken.
- Een contract voor bepaalde tijd (12 maanden) met uitzicht op vast.
- Een salaris van € 4.125,70 tot € 6.817,28 bij een fulltime dienstverband (36 uur), plus een 13de maand en goede secundaire arbeidsvoorwaarden.

### Interesse?

Lijkt deze functie jou iets? Stuur je CV en motivatie (in het Engels) naar [sollicitaties@EDUKANS.nl](mailto:sollicitaties@EDUKANS.nl) onder vermelding van 'Manager Engagement & Fundraising'. Heb je vragen over de functie, de organisatie of de procedure? Stuur een e-mail naar [sollicitaties@EDUKANS.nl](mailto:sollicitaties@EDUKANS.nl) en we nemen snel contact op. De vacature sluit op 15 februari 2025, maar we beoordelen sollicitaties op binnenkomst, dus wacht niet te lang!