



Het is onze wereldwijde missie om door middel van goed onderwijs kansen te creëren, zodat kinderen en jongeren hun toekomst met vertrouwen vorm kunnen geven. Inclusief, kwalitatief en veilig onderwijs verandert de levens van kinderen en jongeren. Het biedt perspectief op een gezonder leven, inclusiviteit en een gelijkwaardigere wereld. Onderwijs is de meest krachtige katalysator voor verandering.

Edukans zet zich in om de kwaliteit van het onderwijs te verbeteren door middel van 3 programma's: Basisonderwijs, Vaardigheden voor jongeren & werk en Onderwijs in noodsituaties. Deze onderwijsprogramma's worden uitgevoerd in 4 focuslanden: Ethiopië, Kenia, Malawi en Oeganda en daarnaast nog een aantal projecten in andere landen.

Edukans werkt in Cross Border Teams en heeft een Internationaal Management Team.

Wil jij graag jouw expertise in zetten voor kwalitatief goed en veilig onderwijs voor kinderen en jongeren in ontwikkelingslanden? Dan zijn we op zoek naar jou! Een innovatieve en hands-on

Manager Marketing, Communicatie & Fondsenwerving

(Amersfoort, 32-36 uur)

Functie

Als Manager Marketing, Communicatie & Fondsenwerving ben je verantwoordelijk voor (de doorontwikkeling van) het strategische kader voor Marketing, Communicatie & Fondsenwerving in Nederland. Je zorgt ervoor dat de positionering en profilering van Edukans aansluiten op een snel veranderende omgeving zowel in Nederland, als ook internationaal, in onze focuslanden. Je bent een stevige en ervaren manager die in staat is om op verschillende niveaus te schakelen en om te gaan met verschillende belangen. Je krijgt energie van het bedenken van nieuwe strategieën en campagnes en samen met het team realiseer je groei van inkomsten en vergroot je onze naamsbekendheid. Je zet medewerkers in hun kracht door hen vanuit vrijheid en vertrouwen op een inspirerende, verbindende en resultaatgerichte wijze te coachen. Je bent een ambassadeur van de organisatie, lid van het Internationaal Management Team en samen met de andere IMT-leden stimuleer en faciliteer je het werken in Cross Border Teams.

Jouw belangrijkste verantwoordelijkheden

1. Strategie en beleid

- Je bent verantwoordelijk voor de (door)ontwikkeling van het strategische kader voor Marketing, Communicatie & Fondsenwerving in Nederland.
- Je bent verantwoordelijk voor de vertaling van strategische kaders in concrete plannen en budget en voor de realisatie daarvan.
- Je bent verantwoordelijk voor het (financieel) risicomanagement van Marketing, Communicatie & Fondsenwerving.
- Je adviseert vanuit Marketing, Communicatie & Fondsenwerving gevraagd en ongevraagd over vraagstukken en draagt daarmee bij aan de positionering van Edukans.

2. Marketing & Communicatie

- Je bent verantwoordelijk voor de strategische positionering en branding en vergroot onze naamsbekendheid.
- Je herkent nieuwe trends en ontwikkelingen en vertaalt deze naar kansen voor de organisatie.
- Je bent verantwoordelijk voor het bedenken, uitvoeren en evalueren van innovatieve campagnes.

3. Fondsenwerving

- Je identificeert potentiële groeimarkten voor fondsenwerving en ontwikkelt strategieën.
- Je realiseert groei van inkomsten uit eigen fondsenwerving van particuliere donateurs, bedrijven, stichtingen, kerken en scholen.

4. People management

- Je geeft mens- en resultaatgericht leiding aan medewerkers.
- Je zet medewerkers in hun kracht door hen vanuit vrijheid en vertrouwen op een inspirerende, verbindende en resultaatgerichte wijze te coachen.

Profiel

We gaan graag met je in gesprek als je:

- minimaal HBO+ werk- en denkniveau hebt en een relevante bachelor- of masterdiploma op het gebied van marketing en communicatie;
- relevante werkervaring hebt met marketing en communicatie in een internationale organisatie;
- aantoonbare kennis van/ervaring met sales en particuliere fondsenwerving hebt;
- een strateeg bent die interne en externe ontwikkelingen aan elkaar weet te verbinden en om te zetten in nieuw beleid;
- een people manager bent met een sterk empathisch vermogen die coachend en verbindend werkt;
- van nature een netwerker bent die actief naar buiten treedt om de organisatie te vertegenwoordigen;
- creatief en innovatief bent in het bedenken van nieuwe strategieën en campagnes;
- uitstekende (interculturele) communicatievaardigheden hebt;
- de Nederlandse en Engelse taal zowel mondeling, als schriftelijk uitstekend beheerst;
- bereid bent om incidenteel naar de Country Offices te reizen.

Competenties

- Analytisch
- Creatief
- Besluitvaardig
- Invloed- en overtuigingskracht
- Omgevings- en organisatiebewustzijn
- Ondernemend
- Resultaat- en klantgericht
- Visie en leiderschap

Aanbod

Kom je bij ons werken dan mag je rekenen op:

- de kans om samen met ons te werken aan onderwijs voor kinderen en jongeren in onze focuslanden;
- de mogelijkheid om als IMT-lid bij te dragen aan de verdere groei en professionalisering van Edukans;
- een zelfstandige en uitdagende functie in een inspirerende en veranderende internationale werkomgeving;
- een prettige, informele werksfeer;
- een enthousiast, betrokken en professioneel team van 25 collega's in Nederland en 45 collega's in onze landenkantoren;
- ruimte voor thuiswerken en flexibele werktijden;
- een contract voor bepaalde tijd van 12 maanden met uitzicht op een vast contract;
- een salaris van € 4.125,70 tot € 6.817,28 (bij een fulltime dienstverband, 36 uur) en goede secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder een 13^{de} maand.



Interesse

Spreekt deze uitdagende functie je aan en herken je jezelf in het profiel? Dan zien we je CV en motivatie (in het Engels) graag tegemoet via sollicitaties@edukans.nl. Vermeld 'Manager Marketing, Communicatie & Fondsenwerving' in het onderwerp.

Heb je vragen over Edukans, de functie of de procedure, stuur deze dan naar sollicitaties@edukans.nl zodat we contact met je op kunnen nemen. Een assessment maakt deel uit van de procedure.

De vacature staat open totdat wij een nieuwe collega hebben gevonden. We beoordelen sollicitaties bij binnenkomst en kunnen de procedure bij voldoende geschikte kandidaten voortijdig sluiten. Wacht dus niet te lang met solliciteren!

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

Edukans verwacht van haar medewerkers dat zij zich integer gedragen en zorgvuldig rekening houden met de rechten en belangen van anderen. Het opvragen van referenties is onderdeel van de procedure. Bij aannname vragen we je om een Verklaring Omtrent het Gedrag en vragen we je onze Gedragscode te ondertekenen.