

EDUKANS ACTIEBOEKJE



EDUKANS

Onderwijs, de kans van je leven

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
1. Emballage actie	5
2. Auto's wassen.....	6
3. Masterclass.....	6
4. Honden wassen	7
5. Babyfotowedstrijd.....	7
6. Photobooth	8
7. Tweedehands verkoop.....	9
8. Crazy 32	10
9. Verkoop Tony Chocolonely in de schoolpauze.....	11
10. Rozenactie met Valentijn	12
11. Organiseer een veiling	12
12. Veiling van beloften.....	13
13. Quiz night.....	14
15. Bingo	15
16. Modeshow	15
17. Maak zelf een tijdschrift.....	16
18. Maak schilderijen/portretten/fotoshoots.....	17
19. Benefietconcert	18
20. Organiseer een schoolfeest	20
21. Snacks en dergelijke maken en verkopen	20
22. Benefietdiner.....	21
23. Urban sponsorloop.....	22
24. Afrikaanse sponsorloop.....	23
25. Organiseer sporttoernooi bij je sportclub	24
26. Beerpong Toernooi	25
27. Triatlon.....	25
28. Stappen met happen.....	26
29. Activiteitenmarathon	27
30. Hoge hakkenrace.....	28
31. Fooi.....	29
32. Ontdek het onontdekte in	29
33. Tulpenbollenactie.....	30
34. Edukans Talentenjacht.....	31

35. Van hier naar	32
36. Duckrace.....	34
37. Duckrace online	35
38. Loterij	36
39. Bakselverkoop	37
40. Pubquiz.....	38
41. Gok de inhoud van de pot	39
42. Pitchen.....	40
43. Kringloopwinkel op school.....	41
44. Mobiele telefoon challenge	42
45. Het Glazen huis	43
46. Super Record Quiz (online).....	44
47. Foodtruck festival.....	45
48. Kledingstukken Leraren raden	46
49. Lege flessen statiegeld actie	48
50. Golden ticket.....	49
51. Waar <i>schijt</i> de Geit (basisscholen)	50
52. Lege potjes versieren (basisscholen)	50
53. Sponsorloop (basisscholen)	51
54. Speurtocht (basisscholen).....	51
Bijlage 1 Edukans Talentenjacht.....	52
Bijlage 2 Sponsorkaart	55
Bijlage 3 Vragen en antwoorden van de Super Record Quiz	56

Voorwoord



Lieve actievoerders,

Wat tof dat jullie je willen inzetten voor Edukans! Edukans heeft veel ervaring met actievoeren. Jaarlijks zijn er op scholen en daarbuiten tientallen (originele) acties die geld opbrengen voor het verbeteren van onderwijs in ontwikkelingslanden.

In dit boekje vind je beschrijvingen van die acties. Leuke acties die met relatief weinig inspanning relatief veel opleveren. En dan gaat het niet alleen over geld. De acties genereren naast fondsen voor het goede doel ook saamhorigheid, bewustwording en plezier. Dat maakt actievoeren niet alleen zinvol, maar ook nog eens super leuk!

Voor actievoeren zijn deze basiszaken heel belangrijk:

1. Zorg dat de leerlingen die mee gaan doen aan de actie doen, enthousiast zijn! Zorg dat ze weten waarom ze meedoen en geef voor de actie dus voldoende uitleg over Edukans en waarom er geld opgehaald moet worden. Voor extra motivatie kun je een prijs uitreiken aan de leerling of de klas die het meeste geld weet op te halen. Dit is vaak een extra steuntje in de rug voor leerlingen om aan de slag te gaan met de actie.
2. Zorg dat iedereen op de hoogte is van de actie. Gebruik posters en flyers door de school, maar vergeet vooral de kracht van social media niet. Houd leerlingen via bijvoorbeeld Instagram en Facebook op de hoogte van de actie. Leuke dingen om te melden via social media zijn bijvoorbeeld hoeveel geld er al is opgehaald of prijzen die de leerlingen kunnen winnen bij de actie. Vergeet niet de ouders in te lichten via de nieuwsbrief.

Algemene tips:

- Bedenk voor jezelf waar je goed in bent en wat je leuk vindt om te doen. In dit Actieboekje is aangegeven voor wie de sponsoracties bedoeld zijn.
- Probeer de acties persoonlijker te maken, door bijvoorbeeld de acties aan te passen op het actieland. Denk aan versieringen, bepaalde hapjes, muziek/kleding, etc.
- Sponsors vinden is makkelijker dan je denkt. Kijk maar eens rond in je directe omgeving.

Hopelijk halen jullie veel inspiratie uit dit Actieboekje en zijn jullie enthousiast om aan de slag te gaan! Mocht jij zelf ook nog goede sponsorideeën hebben, laat het ons vooral weten. Je kan je ideeën, verhalen en foto's mailen naar info@edukans.nl. Wij zien ze graag tegemoet. Ook voor vragen over bepaalde acties, kun je bij ons terecht!

Voor nu heel veel plezier en succes met actievoeren!

1. Emballage actie

Deze actie is bestemd voor jongeren vanaf de middelbare school leeftijd.

Wat houdt de actie in?

In plaats van lege flessen inzamelen, kan je op een veel effectievere manier statiegeld ophalen! Veel supermarkten hebben namelijk een statiegeldbus waar klanten hun statiegeldbonnetjes in kunnen doneren voor een goed doel. Informeer bij jouw lokale supermarkt wat de mogelijkheden zijn, en vraag of het goede doel voor deze maand Edukans mag zijn. Op deze manier verdien je redelijk wat geld, zonder er zelf veel tijd in te steken!

Wat heb je nodig?

- een poster (op de poster staat het een en ander van het land of de reden waarom je geld wilt ophalen, zie hieronder een voorbeeld.)
- een vlotte babbel waarmee je in contact komt met iemand(de manager) van de supermarkt. Hoe doe je dit? Bel/mail of ga langs, uit ervaring is het direct om langs te gaan. Houd wel in gedachte dat er vaak een lange wachtrij is bij supermarkten betreft de emballage acties.

Je kunt de poster aanvragen via info@edukans.nl of er anders zelf een maken. Gebruik dan graag het goede logo van Edukans:



**EMBALLAGE
ACTIE
EDUKANS
HELPT U HET
ONDERWIJS IN (land)??**

WAAROM?
Wij zijn

Nu komen wij in actie voor het onderwijs in (land) !!

**Helpt u ons door uw statiegeld
bon te doneren?**

Alvast hartelijk dank!!

WWW.....INACTIEVOOREDUKANS.NL



2. Auto's wassen

Deze actie is bestemd voor kinderen van de bovenbouw basisschool en de onderbouw middelbare school.

Wat houdt de actie in?

Simpel gezegd: het wassen van auto's. Zorg dat je een plek hebt waar genoeg auto's kunnen parkeren. Maak van tevoren een flyer waarop staat wanneer, hoe laat en hoeveel geld het kost. Vraag aan je vrienden, klasgenoten of familieleden of zij willen helpen bij het schoonmaken van de auto's. Vervolgens vraag je een bedrag voor het schoonmaken. Hiermee haal je dan weer geld op voor Edukans.

Wat heb je nodig?

- Zeep
- Water
- Emmers
- Sponsen
- Flyer
- Hulp van andere mensen, vrienden, kennissen of familie.



3. Masterclass

Deze actie is bestemd voor de bovenbouw middelbare scholen.

Wat houdt de actie in?

Laat een sportcoach of iemand van een bedrijf een praatje komen houden. Wat kan hij/zij het publiek leren? De aanwezigen (nodig mensen uit die dit interessant vinden en er iets voor willen betalen!) kunnen dan een bepaalde tijd met deze coach spreken om advies te vragen of informatie inwinnen over een bepaald thema.

Wat heb je nodig?

- Een spreker voor de Masterclass
- Mensen die geïnteresseerd zijn in deze persoon of het onderwerp waarover het gaat
- Flyer of andere manier om bekendheid hieraan te geven
- Een ruimte waarin het kan plaatsvinden (bijvoorbeeld een sportkantine)

4. Honden wassen

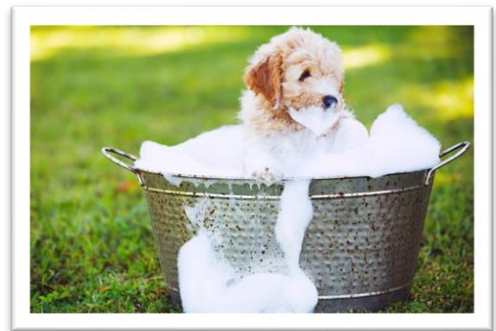
Deze actie is bestemd voor bovenbouw basisschool en onderbouw middelbare school.

Wat houdt deze actie in?

Net zoals bij auto's wassen zorg je dat je een plek hebt waar alle honden terecht kunnen. Zorg ervoor dat je omgeving weet dat je deze actie gaat houden door het maken van een flyer. Ga ook in je omgeving op zoek naar mensen die daadwerkelijk een hond hebben. Vervolgens kan je aan je vrienden, kennissen, klasgenoten of je familie vragen of zij jou willen helpen bij het wassen van de honden.

Wat heb je nodig?

- Flyer
- Zeep
- Teiltjes om de honden in te wassen
- Handdoeken
- Hulp van vrienden, familie, klasgenoten of kennissen



5. Babyfotowedstrijd

Deze actie is bestemd voor middelbare scholieren.

Wat houdt deze actie in?

Hoe zag iedereen van nu er als baby uit? Maak een Powerpoint of presentatie waarin je foto's hebt van vroeger. Verzamel deze van tevoren zodat je deze foto's in de presentatie kan zetten. Deze actie kan je in de klas houden, maar ook bij je sportvereniging. Wie maakt de meeste juiste combinaties en is de winnaar? De winnaar van de wedstrijd krijgt een kleine prijs. De mensen kopen van tevoren een kaartje om mee te mogen doen. Voor de prijs kan je eventueel een sponsor zoeken.

Wat heb je nodig?

- Oude babyfoto's
- Prijsje voor de winnaar
- Locatie
- Presentatie
- Eventuele sponsoring

6. Photobooth

Deze actie is bestemd voor scholieren van alle leeftijden.

Wat houdt deze actie in?

1. Je vraagt of iemand jouw photobooth wilt sponsoren. Je laat foto's van mensen maken tegen een kleine prijs. Het fotohokje kan je neerzetten tijdens een schoolfeest of andere speciale gelegenheden.
2. De tweede variant: maak zelf een photobooth en wees hierin creatief! Maak een lijst die mensen zelf moeten vasthouden. Of maak een echte photobooth, maar dan met een polaroid camera. Er zijn vast mensen in je klas of omgeving die leuke attributen hebben om voor de foto's te gebruiken!

Deze actie kan je doen wanneer er een feest of andere grote activiteit plaatsvindt.

Wat heb je nodig?

- Een plek om de photobooth neer te zetten
- Een eventuele sponsor
- Decoratie
- Polaroid camera



7. Tweedehands verkoop

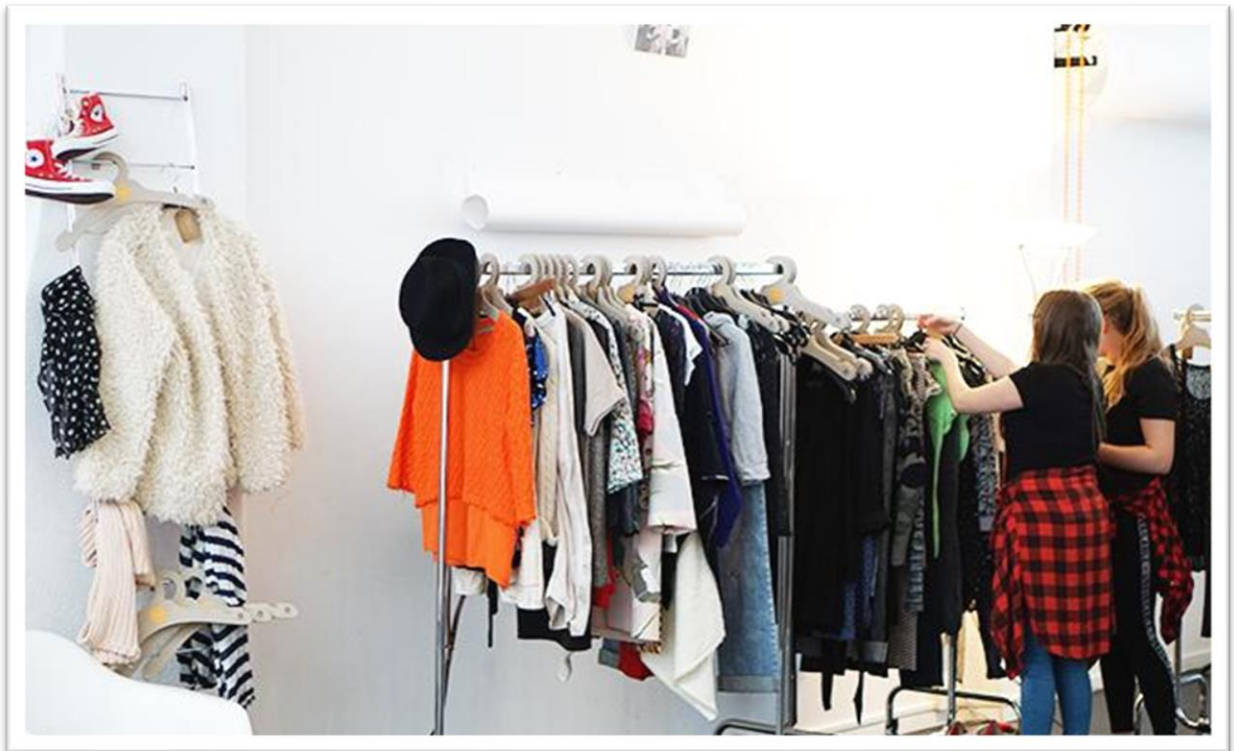
Deze actie is bestemd voor scholieren van alle leeftijden.

Wat houdt deze actie in?

Zorg ervoor dat je oude maar nog mooie en goed bruikbare spullen verzamelt, vraag dit ook na in jouw omgeving. Denk hierbij ook aan familie, vrienden of mensen uit je klas. Vervolgens kan je een flyer maken waarop je vermeldt wanneer en waar de verkoop plaatsvindt. Het is dus ook van belang dat je een plek vindt waar je de spullen kan verkopen. Verkoop vervolgens de spullen voor een niet al te grote prijs; de totale opbrengst kan dan naar Edukans. Het voordeel van deze actie is dat het ook geen geld hoeft te kosten. De spullen worden gedoneerd door jouw omgeving. Voor het vinden van een goede locatie kan je vragen of jouw school je hierbij wilt helpen. Denk ook aan je sportvereniging of mensen in jouw omgeving die iets kunnen betekenen. Zorg dan dat je de flyers gaat uitdelen op school of ophangt in jouw lokale supermarkt zodat er veel mensen op de actie/verkoop af komen.

Wat heb je nodig?

- Tweedehands kleding of andere spullen
- Flyer
- Locatie
- Een geldkistje of pin apparaat



8. Crazy 32

Deze actie is bestemd voor de middelbare school.

Wat houdt deze actie in?

Hieronder vind je 32 gekke opdrachten. Voer zoveel mogelijk van deze opdrachten in een zo kort mogelijke periode uit. Daag je vrienden of familie uit, wie doet het het beste van allemaal? En wie doet de meest gekke acties? Geld kan worden ingezameld door sponsoren per uitgevoerde actie een bepaald bedrag te laten sponsoren. Of per bijvoorbeeld 5 acties een vast bedrag te laten sponsoren.

Maak een foto/video van alle acties die je uitvoert!

1. Stuur de burgemeester een mail waarin je vertelt over de actie en waarom onderwijs belangrijk is.
2. Maak een echte Edukans yell en film deze
3. Help een persoon oversteken
4. Geef een high five aan een onbekend persoon
5. Bedank een parkeerwacht voor zijn toevoeging aan de maatschappij
6. Doe een goede daad (je mag zelf de definitie aan goede daad geven)
7. Doneer € 1 aan Edukans
8. Leg een hinkelpad aan op straat
9. Maak een stoepkrijttekening midden in de stad
10. Schrijf 'Edukans' in het zand/gras
11. Vind oranje veters
12. Geef een onbekende een compliment
13. Los een kruiswoordpuzzel op
14. Ruim 10 stukken zwerfafval op
15. Trakteer je docenten op taart
16. Haal een te-laaf briefje
17. Help een marktkoopman en vertel hem waarvoor jullie actie voeren
18. Schrijf een gedicht over Edukans
19. Verzamel 10 verschillende bloemen en geef deze cadeau aan je favoriete docent
20. Ga dansen met een onbekende
21. Geef een concert en zamel hiermee geld in
22. Zeg het alfabet achterstevoren
23. Vertel 5 voorbijgangers over Edukans en het belang van onderwijs
24. Vraag aan een docent uit hoeveel onafhankelijke landen Afrika bestaat
25. Maak een praatje met een onbekende over een onverwacht onderwerp
26. Vraag aan een onbekende wat de hoofdstad van Ethiopië is
27. Draag op de actiedag allemaal een oranje T-shirt
28. Ga koekjes bakken en verkoop deze op de actiedag
29. Ga met 100 leerlingen in een lokaal zitten en probeer een les te volgen
30. Nodig 5 bekenden uit voor de actiedag
31. Speel de Edukans pubquiz
32. Vertel 5 onbekenden over het belang van onderwijs

Wat heb je nodig?

- Sponsoren
- Deelnemers aan de acties
- Een camera/telefoon
- Een portie lef en enthousiasme!

9. Verkoop Tony Choclonely in de schoolpauze

Deze actie is bestemd voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Je kan bij [Tony Choclonely](#) chocoladerepen inkopen. Vervolgens kan je deze repen voor een hogere prijs verkopen in jouw kantine en gaat de winst naar Edukans. Wel moet je van tevoren even overleggen met jouw school, de kantine en de mensen die hierover gaan. Ook moet je nagaan of je zelf bij een stand wilt staan of dat de kantinemedewerkers dit voor jou willen verkopen. Trommel eventueel wat vrienden op als je voor de stand gaat, dit zodat je niet al het werk alleen hoeft te doen. En is wel zo gezellig :)

Als je namens de school een account bij Tony's aanmaakt, kan je de chocoladerepen op rekening laten zetten. Je hebt dan wel een KvK-nummer en BTW-nummer van school nodig. Als je via school bestelt, krijg je de repen waarschijnlijk ook goedkoper. Informeer bij Tony's.

Wat heb je nodig?

- Tony's repen
- Een plek om de Tony's te verkopen (kantine bijvoorbeeld)
- Een notitieblok of laptop waarop je de verkoop kan bijhouden, incl. opgehaalde bedragen
- Iemand die jou wilt helpen met de verkoop



10. Rozenactie met Valentijn

Deze actie is bestemd voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Organiseer een Valentijnsactie bij jou op school, of bijvoorbeeld bij je sportvereniging. Dit kan een rozenactie zijn, maar ook andere dingen als kaartjes, of chocola zijn leuk. Leerlingen kunnen dan (anoniem) rozen kopen voor elkaar die jij vervolgens op Valentijnsdag langsbrengt. Kondig de Valentijnsactie van te voren goed aan, zodat je een inschatting kan maken van hoeveel rozen, kaartjes, etc. je nodig hebt. Kijk of je bloemisten of supermarkten kan vinden die deze actie willen sponsoren. Vaak willen bloemisten wel rozen sponsoren. Als je slim inkoopt, dan kan je hier veel geld mee ophalen.

Wat heb je nodig?

- (Gesponsorde) rozen
- Leerlingenraad of Edukans-team die de rozen willen klaarmaken en rondbrengen
- Flyers waarop er duidelijk vermeld wordt wanneer de actie is, wat deze inhoudt en wanneer de deadline is om mee te kunnen doen



11. Organiseer een veiling

Deze actie is bestemd voor leerlingen vanaf groep 8.

Wat houdt de actie in?

Dit kunnen zowel tweedehands spullen zijn als nieuwe (gesponsorde) spullen. Er zijn veel bedrijven die graag in natura iets voor een goed doel willen sponsoren. Vervolgens kun je op school of binnen de familie deze spullen veilen voor Edukans.

Op deze [website](#) vind je meer informatie over hoe je een veiling kunt organiseren.

Wat heb je nodig?

- Spullen, gedoneerd of gesponsord
- Flyer voor attentie van de veiling
- Idee over hoe je de veiling wilt vormgeven
- Locatie voor de veiling



12. Veiling van beloften

Wat houdt de actie in:

Geld inzamelen en tegelijkertijd genieten van elkaars talenten. Door deze veiling ontstaan er andere groepen en contacten. Hierdoor is de activiteit uitermate geschikt om te organiseren onder het personeel van een school. (of kerk, kantoor of adviesbureau). De activiteit bestaat uit twee delen:

- In de eerste plaats moet er voor gezorgd worden dat mensen beloften gaan aanbieden en moet de activiteit gaan leven. Van alle beloften moet een overzicht gemaakt worden. Dit overzicht moet duidelijk zichtbaar ergens hangen (personeelskamer) en/of makkelijk toegankelijk terug te vinden zijn op internet. Het overzicht dient vooral ook ter inspiratie! Zie de lijst hieronder met voorbeelden van aanbiedingen.
- Het tweede deel van de activiteit is de veiling zelf. Tijdens de veiling wordt de prijs bepaald voor de 'producten'. Na de veiling krijgen alle bidders een overzicht hoeveel geld zij moeten betalen voor de 'producten' die ze hebben gekocht. Het is handig om op de veiling afspraken te maken tussen de aanbieders en de kopers over de 'levering'

Wat is er nodig:

- Een inschrijflijst
- Hulp van anderen
- Veilings materialen (hamer, hoge hoed, lessenaar)
- Flyer/Poster om de veiling onder de aandacht te brengen



Voorbeeld 1: Docente Frans, biedt aan om voor 8 mensen Japans te gaan koken. In eerste instantie ziet de veilingmeester dat er 17 personen geïnteresseerd zijn wanneer de startprijs van € 15,- wordt genoemd. Door het verhogen van de prijs vallen er geleidelijk 9 mensen af en zijn 8 mensen bereid om € 35,- per couvert te betalen. De bidders maken allemaal geld over naar het vastgestelde giro/banknummer en maken na de veiling direct een afspraak met de docent Frans over de datum van dit exclusieve etentje.



Voorbeeld 2: De conciërge Cor heeft als hobby taarten bakken. Hij biedt aan twee witte chocolade taarten met hazelnoten te bakken. De twee hoogste bidders mogen de taart kopen. Samen wordt afgesproken wanneer de taart geleverd wordt.



Voorbeeld 3: Rector Arjen biedt een toertocht aan in zijn klassieke auto. Op de veiling blijkt dat mevrouw de Bruyn van de mediatheek hier € 50,- voor over heeft.

13. Quiz night

Deze actie is bestemd voor de middelbare school.

Wat houdt de actie in?

Organiseer een Quiz Night bij jou op school! Betrek vooral het hele Edukans team en de school bij het opzetten van deze avond. De eerste stap (nadat je toestemming vanuit de school hebt gekregen): prik een datum en communiceer deze aan alle (oud-)leerlingen en ouders. Als je dit op tijd doet, is de kans dat jullie (online) hele aula vol zit veel groter! Vervolgens ga je aan de slag met de planning: wat wordt de opbouw van de avond en wie maakt de vragen? Leuk is om dit door docenten te laten doen. Zij kunnen moeilijke vragen bedenken waardoor de quiz extra uitdagend wordt! Speel ook met verschillende soorten vragen, bijvoorbeeld beeld- en geluidsfragmenten of een interactieve ronde.

Ook alle logistieke dingen eromheen moeten geregeld worden, denk aan een draaiboek, hapjes, drankjes en zorgen dat de microfoons en PowerPoint goed werken. Last but not least komt dan natuurlijk de vraag: maar hoe zamelen we het geld in voor Edukans? Dit gaat als volgt: vraag aan alle deelnemende teams om een bijdrage te leveren bij aanvang, deels ook om de onkosten te dekken. Gedurende de avond kunnen er hapjes en andere merchandise verkocht worden voor Edukans, denk bijvoorbeeld aan Tony Chocolonely repen. In de pauze kan er ruimte gemaakt worden voor een loterij. Vraag aan lokale (horeca)ondernemingen of zij jullie hierbij willen sponsoren.

Tot slot is een Quiz Night met veel ouders, leerlingen en ander publiek de uitgelezen mogelijkheid om iets te vertellen over jouw Going Global-avontuur!

Wat heb je nodig?

- Een quiz
- Hulp van anderen
- Flyer of andere manier waarop het gecommuniceerd kan worden naar de (ouders en) leerlingen.
- Draaiboek
- Hapjes en drankjes (sponsors?)
- Merchandise zoals Tony's



15. Bingo

Deze actie is voor de middelbare school.

Wat houdt de actie in?

Organiseer een bingo voor de leerlingen van jouw school. Regel leuke prijzen voor het spel. Deze prijzen kun je met sponsoring proberen te regelen bij winkels bij jou in de buurt. Maak er een gezellige sfeer van door een leuke inrichting en een gezellig muziekje erbij. Geld ophalen kan door de deelnemers bijvoorbeeld per bingokaart een bedrag te laten betalen of door toegangsgeld te vragen.

Wat is er nodig?

- Bingospel
- Bingokaarten
- Prijzen
- Locatie
- Flyers en posters



16. Modeshow

Deze actie is bestemd voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in:

Vraag leerlingen van jouw school om kleding te verzamelen die ze niet meer dragen en deze voor het goede doel te verkopen. Zorg dat dit evenement ruim van tevoren bekend is door middel van posters/flyers/social media. Maak in de school, bijvoorbeeld in de kantine, op de dag van de modeshow een catwalk waarop alle deelnemers hun kleding aan de rest van de school kunnen showen. Zorg voor een leuke sfeer door bijvoorbeeld muziek aan te zetten, zo is het voor de deelnemers ook iets minder spannend om over de catwalk te lopen. Zorg na de modeshow dat de kleding van de deelnemers ergens opgehangen kan worden en de andere leerlingen de aangeboden kleding kunnen kopen.

Wat is er nodig?

- Deelnemers die kleding willen verkopen
- Flyers/posters
- Catwalk
- Kledingrekken waar na de show de kleding kan worden opgehangen

17. Maak zelf een tijdschrift

Deze actie is bestemd voor middelbare scholieren en Going Global-ers.

Wat houdt deze actie in?

Maak een tijdschrift met daarin foto's van je Going Global avontuur. Schrijf er leuke stukken in en deel je ervaringen. Je kunt ook andere vragen om hier een bijdrage aan te leveren. Vervolgens zet je dit in elkaar door middel van een site en laat je hem drukken. Vraag eventuele sponsoringen aan. Verkoop dit later aan ouders of docenten. (Ook leuk voor PWS, kun je een extra jaartje geld ophalen).

Wat heb je nodig?

- Een website waar je een tijdschrift in elkaar kan zetten
- Connecties bij een drukkerij, want het drukken van dit tijdschrift brengt wel kosten met zich mee



18. Maak schilderijen/portretten/fotoshoots

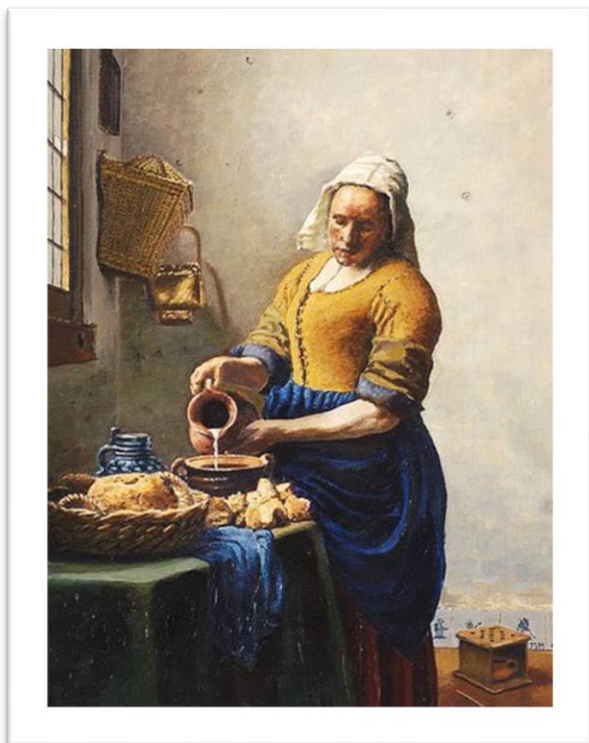
Deze actie kan zowel op de basisschool als op de middelbare school worden gehouden als individuele actie of met een groep.

Wat houdt de actie in?

Als je creatief bent, zet dan je eigen talent in! Maak foto's, schilderijen of tekeningen om deze vervolgens te verkopen. Je kunt natuurlijk ook heel veel andere dingen doen zoals oude kleding oppimpen of als je van koken houdt, gerechten uit het land van je reis maken. Deze actie is natuurlijk ook heel leuk om met andere leerlingen en vrienden samen te doen.

Wat heb je nodig?

- Materialen voor de dingen die je wilt gaan maken. Probeer dit via sponsoring te regelen of vraag in je omgeving.



19. Benefietconcert

Voor wie is deze actie bestemd

De actie kan in principe verschillende doelgroepen aanspreken, afhankelijk van het type muziek/optreden. De maker van deze actie heeft zich voornamelijk gefocust op (jong)volwassenen door het optreden te laten verzorgen door bekende bands uit de regio met een groot netwerk.

Wat houdt deze actie in?

Het organiseren van een benefietconcert. Dit kan groots: denk aan een theater, maar dit kan ook in de kantine op school bijvoorbeeld.

In het voorbeeld van de GG'er uit 2017 vond het concert plaats in het theater van Uden. Er speelden drie bands en er waren ongeveer 120 mensen aanwezig. Geld werd ingezameld door de ticketverkoop, met aanvullende donaties door een 'donatiepot' op het evenement zelf.

Wat heb je nodig?

Voor het organiseren van een benefietconcert komen verschillende dingen kijken. De voornaamsten zijn hieronder opgesomd. Het is belangrijk te bedenken dat je iets waardevols doet voor de wereld, wat weinig mensen van je leeftijd doen. Dit zorgt ervoor dat veel bedrijven, organisaties en mensen ontzettend open staan om je hierbij te helpen.

Locatie

De locatie speelt een belangrijke rol in het organiseren van een benefietconcert. Doorgaans is een locatie een van de grootste kostenposten. En het is dus belangrijk vroegtijdig te beginnen met het zoeken van een locatie die voldoet aan je verwachtingen en openstaat voor een samenwerking.

Bedenk eerst wie je doelgroep is, hoeveel mensen je verwacht en wat het maximale bedrag is dat je uit wilt geven aan de locatie. Begin altijd met het zoeken naar een gratis locatie!

Wees niet bang om contact op te nemen met te grote/dure locaties. Niet geschoten is altijd mis.

Probeer een afspraak met een verantwoordelijke van de locatie te regelen zonder teveel los te laten over je exacte verwachtingen, leg uit wat Edukans doet en waarom je gemotiveerd bent om deze actie te voeren, dit is vaak genoeg. Zorg dat je goed voorbereid bent wanneer je de afspraak met de locatie hebt. Deze locaties zullen de kosten eruit willen halen via de catering, wat betekent dat een initieel idee/verzekering van een bepaald aantal mensen je aanbod veel aantrekkelijker maakt. Een eerste idee over de soort artiesten, de manier waarop je promotie gaat maken voor het evenement en daarop volgend een inschatting van het aantal mensen zal je erg helpen de locatie goedkoop of gratis te kunnen krijgen.

Maak een duidelijk overzicht van de exacte afspraken die jullie maken. Geluidsmannen, lichtmannen, eventuele instrumenten en versterkers zijn vaak niet inbegrepen bij een locatie. Het is dus belangrijk dat je duidelijk hebt wat de locatie kan bieden en wat je zelf moet regelen. Vergeet ook niet de locatie te vragen naar eventuele ideeën om je evenement nog succesvoller te maken. Zij zijn de experts en kunnen je vaak veel vertellen.

Artiesten

Artiesten zijn uiteraard een belangrijk deel van je concert. Probeer voor het zoeken een duidelijk idee te hebben van het type muziek/genre je wilt, zodat deze aansluit bij je publiek. Vaak kun je via je eigen netwerk al met veel bands in contact komen. Veel bands vinden het ontzettend leuk om gratis voor het goede doel op te treden. Dus probeer ook constant te benadrukken waarom je dit concert organiseert.

Ook veel bekende artiesten staan open voor het optreden op een benefietconcert. Wees niet bang om via social media/email contact op te nemen met bekende artiesten uit de regio met je verhaal en idee. Het hebben van één bekende artiest op je concert maakt je promotie al veel gemakkelijker.

Promotie

Zorg dat je op tijd begint met het maken van de promo en dat deze er professioneel uit ziet. Als je zelf niet ervaren bent met grafisch ontwerp, kijk of je iemand in je netwerk kan vinden, of kijk op Fiver (digitaal platform voor goedkope grafische ontwerpers). Zorg dat je op social media actief bent om zo'n groot mogelijk netwerk te bereiken. Hang posters/flyers op bekende locaties in de regio. Zo zul je zowel je bestaande netwerk als bewoners uit de regio interesseren in je concert.

Omdat je werk als vrijwilliger voor Edukans ontzettend uniek is, zijn kranten en podcastsbedrijven ook vaak geïnteresseerd in wat je doet. Het kan dus waardevol zijn ook hier een korte uitleg naar toe te sturen van wat je doet. Dit zorgt voor nog meer naamsbekendheid en gratis promotie.

Planning

Bij het uitvoeren van een succesvol concert komen veel aspecten kijken, vooral voor een eerste keer. Zorg dus dat je constant een duidelijk overzicht houdt van wat je te doen staat en of je nog op schema loopt, dit voorkomt stress en zorgt ervoor dat je niet voor verrassingen komt te staan. Wees niet bang om taken naar je netwerk te delegeren, veel handen maken licht werk en de meeste mensen vinden het ontzettend leuk om deel te nemen aan je actie.

Het organiseren van een benefietconcert als actie is een tijdsintensief, maar ontzettend inspirerend, leerzaam en enthousiasmerend proces. Het stelt je in staat veel geld op te halen en tegelijkertijd veel waardevolle skills te ontwikkelen op het gebied van communicatie, management en planning.



20. Organiseer een schoolfeest

Deze actie is bestemd voor de middelbare school.

Wat houdt de actie in?

Regel een locatie, muziek, (non-alcoholische) drankjes, en verkoop tickets voor je eigen feest! Mocht je een locatie huren, dan kan je misschien korting krijgen wanneer je vertelt dat het om een benefietfeest gaat. Ook kan je afspreken dat er van elk verkocht drankje een klein bedrag naar Edukans gaat. Vertel dit ook aan je gasten zodat zij weten dat zij, buiten het hebben van een leuke avond, ook nog aan iets goeds bijdragen!

Op het feest zelf kan je eventueel ook nog kleinere acties organiseren, zoals een loterij of een photobooth. Zorg dat je dit afstemt met de school en de vertegenwoordigers die over dit soort activiteiten gaan. Maak een planning en zorg voor muziekinstallatie en hapjes en drankjes. Ook kan je kijken wat jouw eigen schoolkantine hierin kan betekenen.

Wat heb je nodig?

- Eten en drinken
- Versiering
- Locatie
- Muziek

21. Snacks en dergelijke maken en verkopen

Deze actie is bedoeld voor de bovenbouw van de basisschool en middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Verkoop snacks, cupcakes of taart, maar pas dit aan aan het actieland. Voeren jullie actie voor Oeganda, zoek dan naar recepten van typisch Oegandese snacks, of versier jouw taart met de Oegandese vlag. Op deze manier maak je het persoonlijker, doeltreffender en leuker!

Maak reclame op jouw school en verkoop het binnen de school. Je kan ook tegelijkertijd met andere acties een markt organiseren en alle ouders/opa's/oma's/vrienden van de leerlingen uitnodigen om een groter publiek te bereiken!

Wat heb je nodig?

- Ingrediënten voor koken/bakken (probeer sponsoring te regelen!)
- Leerlingen die willen helpen met koken/bakken
- Posters/flyers om reclame mee te maken



22. Benefietdiner

Deze actie is bedoeld voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Organiseer een benefietdiner waar je vertelt over je ervaringen en gebruik hier eventueel beeldmateriaal bij. Bouw de kantine van jouw school uit tot een groot restaurant en vraag een grote groep leerlingen om samen te helpen met het voorbereiden van een diner voor alle gasten. Nodig ouders/opa's/oma's/vrienden uit om te komen om zo het publiek zo groot mogelijk te maken. Om de avond extra speciaal te maken kun je een quiz doen, een loterij organiseren of een band laten optreden (bijvoorbeeld de schoolband). Ook kun je de avond een bepaald thema geven, zoals het actieland of een glitter and glamour thema. **Vergis je niet in de organisatie die hieraan vooraf gaat!**

Wat heb je nodig?

- Ingrediënten voor het diner (probeer sponsoring te vinden)
- Aankleding voor de plek van het diner
- Leerlingen die willen helpen koken



23. Urban sponsorloop

Deze actie is geschikt voor leerlingen van alle leeftijden.

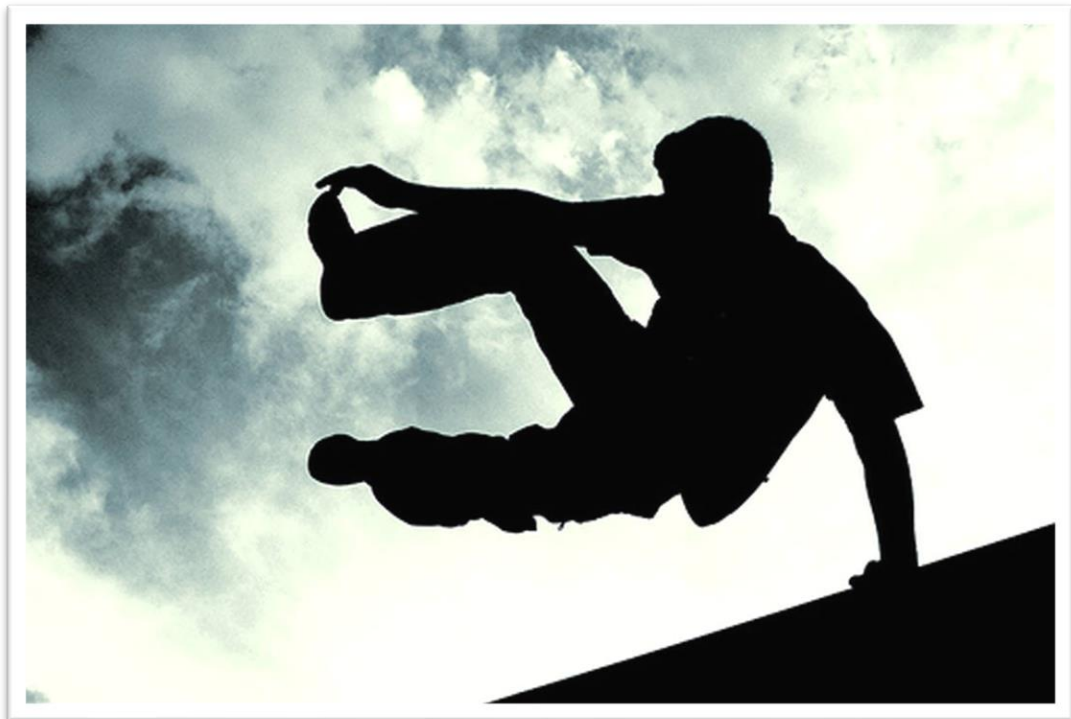
Wat houdt de actie in?

Een variant op de klassieke sponsoractiviteit, leuk voor een extra uitdaging en/of vernieuwend element: organiseer een sponsorloop langs plekken waar niet gerend mag worden en door de deuren die gesloten zijn voor leerlingen. Dit kan zijn door de school, over gangen waar normaal niet gerend mag worden, via achteruitgangen, de docentenkamer, een kantoor, etc.

Sponsors kunnen de leerlingen sponsoren per afstand of tijd die wordt gerend, of een bedrag voor deelname sponsoren. De urban sponsorloop kan ook uitgebreider gedaan worden. Denk hierbij aan een sponsorloop door gebouwen in de stad, waarbij een route wordt gemaakt door allerlei verschillende gebouwen. Kijk dan wel even goed naar toestemming hiervoor!

Wat heb je nodig?

- Sponsorlijsten (zie achterin actieboekje)
- Parcours
- Enthousiaste leerlingen
- Locatie



24. Afrikaanse sponsorloop

Deze actie is bedoeld voor leerlingen van alle leeftijden.

Wat houdt de actie in?

Een alternatieve sponsorloop, gemakkelijk te organiseren in plaats van de klassieke sponsorloop. Leerlingen in het actieland lopen vaak enorme afstanden naar school, probeer dat ook eens te doen! Afhankelijk van de afstand, kan deze lopend of fietsend afgelegd worden. Door de afstand te koppelen aan het actieland, worden leerlingen extra bewust van de situatie van leeftijdsgenootjes in een ander land.

Wat heb je nodig?

- Sponsorformulieren (zie achterin actieboekje)
- Parcours
- Enthousiaste leerlingen
- Begeleiders



25. Organiseer sporttoernooi bij je sportclub

Deze actie is bedoeld voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Organiseer een sporttoernooi bij je sportclub. Vraag entree, haal geld op met de opbrengst van drankjes en eten dat de supporters/sporters kopen of laat teams inschrijfgeld betalen. Zorg dat de hele sportclub op de hoogte is van jouw actie zodat je veel publiek trekt. Maak de dag af door live muziek te organiseren of verkoop tegelijk spullen uit het actieland. Daarnaast kun je aansluitend aan het toernooi bijvoorbeeld een barbeque organiseren.

Wat heb je nodig?

- Posters/flyers
- Materialen voor het sporttoernooi
- Eventueel aanmeldformulieren



26. Beerpong Toernooi

Deze actie is bedoeld voor de bovenbouw of studenten.

Wat houdt de actie in?

Het beerpongtoernooi kan worden gedaan met alcoholische of non-alcoholische dranken, afhankelijk van de doelgroep. Voor deze activiteit zijn verschillende, grote bekers, een pingpongbal of andere kleine bal en tafel nodig. Zet aan beide kanten van de tafel een aantal bekers. De deelnemers moeten hierbij proberen de bal in de bekers aan de andere kant van de tafel te gooien. Wanneer dit is gelukt, wordt de beker van de tafel gehaald. De deelnemer die als eerste alle bekers van de tafel heeft gespeeld, heeft gewonnen. Geld kan hierbij worden ingezameld door middel van inschrijfgeld. Als toevoeging kunnen toeschouwers 'weden' op een kandidaat, waarbij ze een prijs verdienen als deze persoon wint. De prijs wordt geregeld door de organisatoren. Dit kan bijvoorbeeld een presentatie over de reis zijn, of een souvenir uit het actieland.

Wat heb je nodig?

- Grote bekers
- Pingpongbal
- Lange tafel



27. Triatlon

De actie is bedoeld voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Een sponsorloop is misschien al vaker georganiseerd op jouw school of je vindt het een uitgekauwd idee, maar treur dan niet! Een triatlon is een sportwedstrijd waar je normaal gesproken moet hardlopen (42,2 km), zwemmen (3,8 km) en fietsen (180 km). Je kunt een triatlon organiseren met de originele sporten met als aanrader om de afstanden (iets) kleiner te maken.

Je kunt de triatlon ook een gehele eigen invulling geven met andere sporten of drie uitdagingen aan de leerlingen geven, de keuze is aan jou! Je zou bijvoorbeeld een triatlon met sporten en spelletjes kunnen maken die in het actieland gespeeld worden. Enthousiasmeer leerlingen mee te doen en zoveel mogelijk sponsoren te vinden. Je kunt hiervoor de sponsorformulieren in de bijlage gebruiken.

Wat heb je nodig?

- Invulling van de triatlon en de daarvoor benodigde materialen
- Sponsorformulieren (zie achterin actieboekje)

28. Stappen met happen

Deze actie is bedoeld voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Stappen met happen is een wandeling waarbij gekozen kan worden tussen afstanden. Tijdens de wandeling kom je langs kraampjes met eten van lokale horeca ondernemingen. Bij elke kraam krijg je wat lekkers. Het geld wordt verzameld met inschrijfgeld. Probeer ook of lokale horecaondernemingen 'happen' wil sponsoren of vraag een klein bedrag voor het eten.

Wat heb je nodig?

- 'Happen' (horeca-ondernemingen die mee willen doen aan de actie)
- Een route
- Routebeschrijvingen voor de deelnemers



29. Activiteitenmarathon

Deze actie is bedoeld voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Hoe lang kunnen jullie een bepaalde activiteit uitvoeren? Probeer eens 24 uur lang dezelfde activiteit uit te voeren in een 24-uurs marathon! Deze actie kan je in enorm veel verschillende vormen organiseren. Denk hierbij aan 24 uur vasten, sporten of een geheel andere invulling.

Originele voorbeelden zijn bijvoorbeeld 24 uur koken en bakken en de gerechten of baksels te verkopen op een fancy fair. Daarnaast kun je een 24-uurs marathon organiseren met verschillende activiteiten die het bewustzijn van de leerlingen creëren van het actieland. Zo kun je allerlei workshops organiseren. Denk hierbij aan presentaties over het actieland van de Geschiedenis- en Aardrijkskunde docenten van jouw school. Daarnaast kun je kijken of er misschien iemand in jouw stad of buurt woont die oorspronkelijk uit het actieland komt en hierover kan vertellen.

Je kunt deze 24-uurs marathon dus geheel vormen naar jouw eigen ideeën!



30. Hoge hakkenrace

Deze actie is bedoeld voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Is de zoveelste sponsorloop geen actie meer om jouw klasgenoten te motiveren geld in te zamelen voor Edukans? Gooi het over een andere boeg en organiseer een **hoge hakkenrace!** Het principe is exact hetzelfde als met een sponsorloop, maar de afstand kan wat beperkt worden (met het oog op blaren). Het is natuurlijk vooral bedoeld als een ludieke actie, dus je hoeft geen topsporter te zijn om hieraan mee te doen. Je kunt het zo groots aanpakken als je zelf wilt: moedig deelnemers aan om verkleed te komen en deel een prijs uit voor de origineelste outfit of maak er een Hoge Hakken Santa run van! Elke andere vorm van een race kan natuurlijk ook!

Wat heb je nodig?

- Hakken (deze kun je natuurlijk ook de leerlingen zelf laten regelen)
- Parcours (maak deze niet te moeilijk en te lang, op hakken lopen is al moeilijk genoeg)



31. Fooi

Deze actie is voor iedereen!

Wat houdt deze actie in?

Sommige horecagelegenheden sponsoren goede doelen met hun opgebrachte fooi. Informeer naar de mogelijkheden, en vraag ze een percentage van hun fooi aan Edukans te doneren. Daarnaast mag je in veel verschillende winkels vaak wel een potje op de toonbank zetten waar klanten geld kunnen doneren.

Wat heb je hier voor nodig?

- Een schoon en net potje waar duidelijk het logo van Edukans op te zien is



32. Ontdek het onontdekte in ... (plaats/streek/bijzondere plek/etc.)

Deze actie is bestemd voor middelbare scholieren.

Wat houdt deze actie in?

Maak een route en wandel met een gids langs (onbekende en/of onontdekte) hoogtepunten in de omgeving. De wandeling kan overal langs gaan en iedereen kan gids zijn. Deelnemers kunnen een bedrag betalen voor deelname aan de wandeling. Probeer onderweg of aan het einde nog wat te drinken voor de deelnemers (warme chocolademelk in de winter).

Wat heb je nodig?

- Route
- Gids
- Een plek om te stoppen voor een (warme) drank



33. Tulpenbollenactie

Deze actie is bestemd voor middelbare scholieren.

Wat houdt deze actie in?

Simpelweg het verkopen van tulpenbollen. Dit kan je bijvoorbeeld doen in de kantine of een andere ruimte tijdens pauzes. Maak het bekend en vraag aan het Edukans team of andere vrienden of zij jou hierbij willen ondersteunen. Let er wel op dat je niet het hele jaar bollen kunt planten!

Wat heb je nodig

- Tulpenbollen
- Een tulpenbollenbedrijf dat wilt samenwerken met jou (Bijv. [Mulder Tulips](#) of [Baltus Bloembollen](#))
- Of vraag Edukans vrijwilliger Wybrig (via info@edukans.nl kunnen we je in contact brengen):

“Mijn buddy heeft een tulpenbollenactie gedaan op haar school. Haar oom en tante hebben een bollenbedrijf waar ze de bollen vandaan hebben gehaald. Ze verkochten ze op school in 2 soorten. De eerste waren rode bollen, waar ze 10 euro voor vroegen. 5 euro daarvan ging naar het bedrijf en 5 euro naar edukans. De tweede optie was een zak met verschillende kleuren bollen. Hier vroegen ze 15 euro voor, waarvan 10 euro naar het bedrijf ging en 5 euro naar Edukans. Ze hebben de bollen zelf bij het bedrijf opgehaald en in zakjes gedaan. Dat is dus wel even een punt van aandacht. Als je een school hebt die mee wil doen, kan ik het eerste contact met het bedrijf wel even leggen. Van daaruit kunnen we misschien kijken wat mogelijk is? Ik hoop dat het wat overlevert!!”



34. Edukans Talentenjacht

Deze actie is bedoeld voor middelbare scholieren.

De actie: een aantal weken (5 à 6) je talenten inzetten en zo de inleg steeds verdubbelen. Zo kan het startbedrag van €100 in anderhalve maand boven de €3000 uitkomen.

Doel: geld ophalen voor het actieland, saamhorigheid vergroten, elkaars talenten leren kennen, mooie verhalen en herinneringen maken.

Stappenplan:

1. Regel een startbedrag. Bijvoorbeeld €100 en verdeel dit over tien enveloppen: 10x€10. En prik een startdatum/-moment.
In de ideale situatie verdubbelt dit van €100 naar €200, €400, €800, €1600, €3200 in zes weken.
2. Vertel aan de potentiële deelnemers wat de actie inhoudt en waarvoor ze zich gaan inzetten. Vraag de eerste tien deelnemers hun talent in te zetten en zo het bedrag dat ze in de envelop hebben te verdubbelen.
3. Noteer de namen (en klas of telefoonnummer) van degenen de enveloppen mee krijgen.
4. Na een week leveren de tien eerste deelnemers hun envelop met (verdubbelde) inhoud in. Tel de opbrengst en noteer dit op een weekoverzicht (*zie bijlage*).
5. Maak nieuwe enveloppen: 10x€20. Mogelijk hebben de eerste deelnemers hun tientje méér dan verdubbeld. Bewaar het extra geld apart van de nieuwe enveloppen-inleg.
6. Tien nieuwe deelnemers krijgen de envelop nu mee (dit is met het verdubbelde bedrag erin, dus 10x€20).
7. Noteer de namen (en klas of telefoonnummer) van degenen de enveloppen mee krijgen.
8. Na een week leveren de tien tweede deelnemers hun envelop met (verdubbelde) inhoud in. Leg opnieuw het geld dat bovenop de verdubbeling komt apart en maak nieuwe enveloppen.
9. Je kunt er nu voor kiezen om het totale bedrag over méér enveloppen te verdelen: dus 20 enveloppen met €20
10. Herhaal de stappen gedurende het afgesproken aantal weken. Je kunt ervoor kiezen het aantal enveloppen aan te passen en/of het bedrag in de enveloppen. Houd wel de consequenties voor het streef-eindbedrag in de gaten. Probeer zelf in te schatten wat haalbaar is.

Voorbeelden van talenten die je kunt inzetten om de inleg te verdubbelen:

- blanco kaarten kopen en handleteren met leuke spreuken en teksten. Daarna verkopen.
- op de straathoek staan zingen
- bloembollen/chocoladerepen/paaseitjes inkopen en tegen een meerprijs verkopen
- ingrediënten voor een smakelijk benefietdiner inkopen

Tip:

Maak opvallende, ontroerende, grappige acties (talenten) zichtbaar.

In de bijlage staat een voorbeeld van hoe de administratielijsten eruit kunnen zien. Afhankelijk van hoe je de actie wil uitvoeren, kun je de lijsten aanpassen en aanvullen voor de vervolgweken.

35. Van hier naar.....

Deze actie is bedoeld voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

In coronatijd merken we dat acties houden met veel mensen in een klaslokaal of school, of een georganiseerd evenement, niet makkelijk kan. Daarom hierbij een echte 'corona-proof actie', waarbij al hele mooie opbrengsten zijn behaald!*

Bereken hoe ver het van jullie school naar bijvoorbeeld Kampala of Addis Abeba is. Die afstand gaan jullie als school 'afleggen'! Dat mag op de fiets, lopend, hinkelend, dansend...Als er maar kilometers gemaakt worden én eigen kracht gebruikt wordt. Maar je mag ook iets breien van 200 meter draad of een gedicht van 1 A4 (0,000297 km) schrijven... als je je maar laat sponsoren! Hieronder een beschrijving van hoe dit werkt.

** Deze actie is in 2020 gevoerd door het Rijnlands Lyceum, daarom nemen we hiernaast hun informatie over die naar leerlingen is gestuurd om hen te informeren over de actie. Wil je meer informatie hierover, neem dan contact op met Edukans via Henk van der Leen, henk@edukans.nl*

Hoe werkt het sponsoren?

Als school heb je een eigen actiepagina op de website van Edukans (www.inactievooredukans.nl) waarop bedragen gestort kunnen worden. Lekker corona-proof! Zelfs hele kleine bedragen van 1,50 kunnen al worden gestort via Ideal. Dus maak daar vooral gebruik van; zo wordt het gelijk bijgeschreven op jullie actiepagina en loopt de teller snel op!

Daarnaast, nog 2 stappen:

1. Na afloop laat je je sponsors weten (per mail, app of telefoon) wat je hebt gedaan. Bijvoorbeeld: *Beste, ik heb Kilometers afgelegd voor onze challenge op school 'Van hier naar.....'. Wil je het geld waarmee je mij gesponsord hebt overmaken via de QR code (lees hieronder hoe dat werkt) of anders op onze actiepagina (invullen URL van jullie actiepagina) óf door het geld over te maken op NL21INGB0000000515 t.n.v Edukans, o.v.v. Going Global + naam van het actieland + schoolnaam*
2. Als school kan je daarnaast nog een formulier inrichten op jullie website waarop elke leerling aangeeft wie de leerling is, wat deze heeft gedaan en hoeveel sponsorgeld is opgehaald. Of het bijhouden gebeurt op een andere manier, dat bepalen jullie als school zelf.

Aanmaken van een QR code

Je kunt als school zelf een QR code aanmaken die direct linkt naar jullie URL (www.inactievooredukans.nl en dan naar jullie eigen actiepagina gaan), zodat betalingen makkelijk binnen kunnen komen. Je kunt via Google een geschikte pagina vinden, bijvoorbeeld [Gratis QR code aanmaken, QR code generator vrij te gebruiken.](#)



Leerlingen en leraren van het Rijnlands Lyceum Oegstgeest lopen, rennen, fietsen of om de afstand tussen Oegstgeest en Oeganda virtueel te overbruggen. Alles mag, als het maar op eigen kracht is. Ook de kleinste afstand telt. Iedereen die mee wil doen is welkom. Sponsorkaart vol? Download een nieuwe op RLO.nl.

TIP: Gebruik eventueel Strava om je afstand automatisch te meten.



Naam: _____ mentor: _____

Je activiteit: ik ga _____ (aantal) km _____

Naam sponsor	Email of 06	Bedrag	Per	Vast of max bedrag:

Applicatie om bij te houden hoeveel kilometers er al zijn afgelegd kan bijvoorbeeld Strava zijn:

[Strava | Hardloop- en fietsactiviteiten bijhouden op het sociale netwerk voor sporters](#)

36. Duckrace

Beschrijving actie: mensen kopen een eendje. Die eendjes laat je “racen” en de winnaar krijgt een prijs.

Nodig:

- Leerlingen die willen helpen
- Badeenden
- Sloot, rivier of gracht waar je de eenden in kan doen om te racen (liefst iets met enige stroming, maar zelf stroming creëren met een waterslang kan natuurlijk ook!)
- Een prijs voor de winnaar

Stappenplan voorbereiding:

- Leerlingen zoeken die willen helpen
- Mensen informeren over de actie (bv. actie promoten op sociale media)
- Badeenden verkopen (mensen krijgen een nummer dus niet echt de eenden)
- Badeenden kopen (en een net zodat je ze weer uit het water kan vissen)
- Met watervaste stift nummers op badeenden schrijven
- Bepalen bij gracht, sloot, rivier waar de start en finish is (hoeft niet een heel groot stuk te zijn, een paar meter voldoet)

Stappenplan uitvoering:

- Badeenden meenemen naar sloot, rivier, gracht
- De badeenden in het water doen en laten “racen”
- Badeend die als eerste over de finish komt opvangen
- De winnaar aankondigen
- Prijs aan winnaar overhandigen

Tip: Natuurlijk wel checken of je een eendenrace mag houden in het water waar je het wilt doen. De eenden na afloop ook weer uit het water halen en eventueel hergebruiken bij de volgende actie.



37. Duckrace online (sneller en makkelijker)

Beschrijving actie: Alternatief voor de duckrace, maar dan online en zonder eenden te kopen

Nodig:

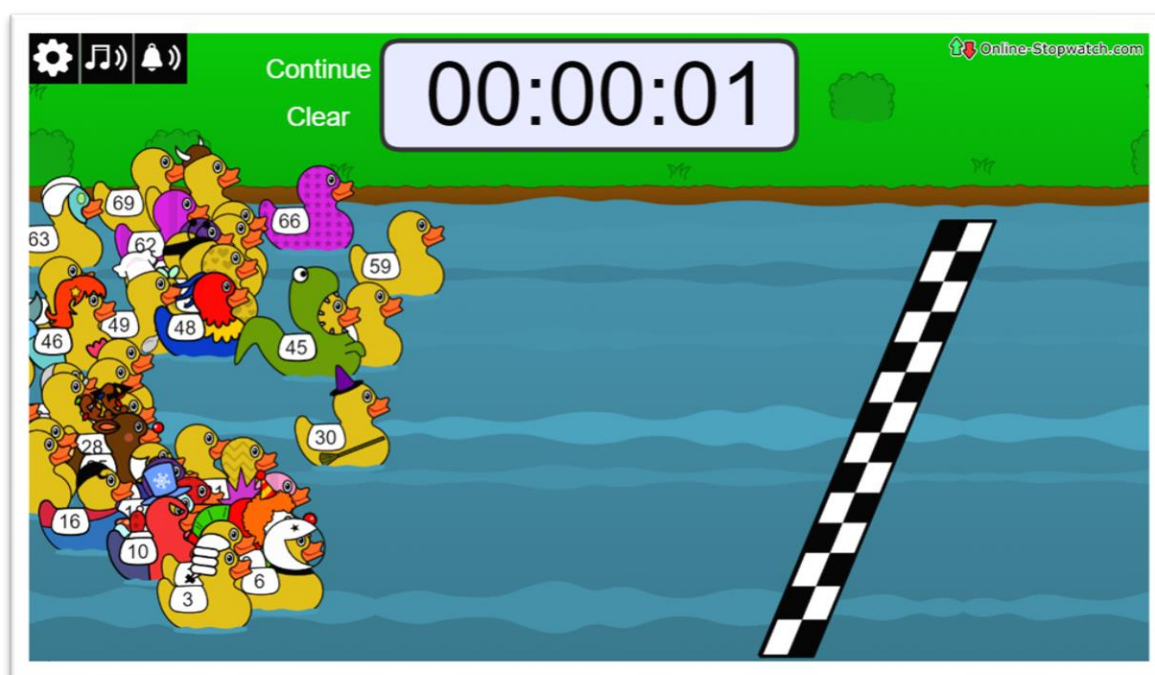
- Leerlingen die willen helpen
- Iemand die even een mooie tekening/flyer maakt
- Een online randomizers pagina:
<https://www.online-stopwatch.com/duck-race/> is een online duckrace waarbij nummers of namen ingevoerd kunnen worden. Dit kan bijvoorbeeld in een teams meeting gedaan worden, waar alle geïnteresseerden direct kunnen kijken of ze gewonnen hebben.
- Sociale media die gebruikt kan worden om de winnaar bekend kan maken
- Een prijs voor de winnaar

Stappenplan voorbereiding:

- Leerlingen zoeken die willen helpen
- Flyers maken
- Mensen informeren over de actie
- Badeenden verkopen

Stappenplan uitvoering:

- Actie aankondigen
- Op een randomizer site alle nummers invoeren van mensen die een eend hebben gekocht
- Het rad laten draaien
- De winnaar bekend maken
- Zorgen dat de prijs bij de winnaar terecht komt



38. Loterij (dit kan ook online)

Beschrijving actie: Voorwerpen verzamelen, mensen kopen een kaartje/nummer en kunnen daarmee wat winnen.

Nodig:

- Leerlingen die willen helpen
- Voorwerpen: je kunt bij bedrijven langsgaan en kijken of die iets willen schenken. Eventueel leerlingen vragen of zij/hun ouders iets willen/kunnen doneren aan de loterij, of de leerlingen inzetten om langs bedrijven te gaan en sponsorartikelen te regelen.
- Flyers/posters om te promoten
- Loodjes
- Eventueel een prijs voor de leerling die de meeste loodjes verkoopt

Stappenplan voorbereiding:

- Mensen informeren over de actie
- Flyers/ posters maken
- Voorwerpen bijeen zoeken
- Eventueel loodjes uitdelen aan de leerlingen om te kunnen verkopen aan hun familie/vrienden/etc.
- Fysiek: een kraampje regelen op school waar je alles op neer kan leggen
- Online: een social media pagina (van de school) via waar je de prijzen kan laten zien

Stappenplan uitvoering:

- De actie aankondigen
- Zorgen dat de leerlingen kaartjes met nummers (ver)kopen
- De prijzen/voorwerpen uitstallen
- Nummers grabbelen of via een rad randomizer online de winnaars kiezen
- Winnaar bekendmaken
- Prijzen uitdelen



39. Bakselverkoop

Beschrijving actie: Iedere dag in de pauze is een klas verantwoordelijk voor de maak en verkoop van iets lekkers (denk aan taartjes, cupcakes of juist iets hartigs). De klas met de meeste opbrengst, wint een prijsje voor de gehele klas. Laat lokale supermarkten de ingrediënten doneren.

Nodig (materiaal, mensen):

- Ingrediënten voor de baksels
- De gehele klas is verantwoordelijk voor de maak en verkoop van de producten.

Stappenplan voorbereiding:

- Maak een poster zodat de leerlingen en leraren op de hoogte zijn van de actie gedurende die week.
- Spreek af wie wat thuis gaat maken.

Stappenplan uitvoering: Laat 5 leerlingen verkopen in de pauze en de andere leerlingen promotie maken door leerlingen/leraren aan te sporen iets te kopen.



40. Pubquiz

Beschrijving actie: Organiseer een pubquiz waarbij er een mogelijk is lekkere drankjes en snacks te kopen. Edukans heeft een eigen pubquiz die je hiervoor kan gebruiken. Maar je kunt er ook zelf een maken die wat algemener is!

Nodig (materiaal, mensen):

Neem contact met ons op als je interesse hebt in de pubquiz. Wij hebben al een quiz voor jullie gemaakt met vragen en antwoorden. Ook hebben wij hierbij een presentatie in onze huisstijl voor je klaar staan. Contact kan je opnemen via je connecties binnen Edukans of je mailt naar info@edukans.nl.

Stappenplan voorbereiding:

- Maak een poster zodat de leerlingen en leraren op de hoogte zijn van de actie gedurende die week.
- Vraag de pubquiz aan bij Edukans of maak je eigen pubquiz.
- Zorg voor snacks en drankjes. Wellicht is er een mogelijkheid dit te laten sponsoren door een supermarkt, waardoor alle winst naar Edukans kan gaan.

Stappenplan uitvoering: Laat 2 mensen de pubquiz leiden en zorg ervoor dat 2 mensen klaar staan om snacks en drankjes te verkopen.



41. Gok de inhoud van de pot

Beschrijving actie: Laat leerlingen en leraren voor 50 cent gokken hoeveel snoepjes er in een pot zitten. Op het einde van de dag of week wordt er bekend gemaakt wie er het dichtst bij zat. Diegene gaat er met de pot vandoor 😊

Nodig (materiaal, mensen):

- Een pot met snoepjes (laat deze pot sponsoren door bijvoorbeeld een supermarkt).
- Iemand die de 50 cent aanneemt en je gok opschrijft.

Stappenplan voorbereiding:

- Maak een poster zodat de leerlingen en leraren op de hoogte zijn van de actie gedurende die week.
- Zorg voor een pot met snoepjes. Wellicht is er een mogelijkheid dit te laten sponsoren door een supermarkt, waardoor alle winst naar Edukans kan gaan.

Stappenplan uitvoering: Laat leerlingen en leraren gedurende de dag of de week voor 50 cent gokken hoeveel snoepjes er in de pot zitten. Maak de winnaar op het einde van de dag of week bekend en beloon diegene met de pot vol met snoepjes.



42. Pitchen

Beschrijving actie: De leerlingen krijgen een pitch les! Ze gaan een pitch leren die ze aan opa/oma, oom/tante, ouders of vrienden kunnen geven met een pitch over jawel: Edukans.

De bedoeling is dat de leerling echt iets leert over pitchen en het uiteindelijk daadwerkelijk uitvoert om daarmee geld op te halen voor Edukans.

De pitch les hoeft maar 1 tot 2 uur te duren waarna de leerlingen het geld in hun eigen omgeving kunnen ophalen. Degene die de pitch het best weet te vertellen en het meeste geld ophaalt wint een prijs (optioneel).

Nodig (materiaal, mensen):

- Docenten/personen die pitch les kunnen geven
- Klas met gemotiveerde leerlingen
- Een goed in elkaar gezette pitch les met link naar Edukans
- Manier om geld bij elkaar te halen voor Edukans (bankrekening, actiepagina)



Stappenplan voorbereiding:

- Briefing met docenten/personen die deze les gaan geven
- Aankondiging door middel van een korte uitleg, kan op verschillende manieren (flyer, poster, aankondiging in de klas)
- Plek waar donatiegeld heen kan worden gestuurd of gebracht (indien er met cash geld gewerkt wordt, anders kan het delen van de Actiepagina van de school ook verspreid worden)

Stappenplan uitvoering:

- Personen die de les geven inlichten wat de bedoeling is en het doel van deze actie naar voren laten komen.
- Actie aankondigen (in de les door middel van kort verhaaltje)
- De les geven en leerlingen motiveren om met de Edukans pitch zoveel mogelijk geld op te halen.
- Geld verzamelen en aan Edukans overhandigen
- Persoon bekendmaken die meeste geld heeft opgehaald, eventueel met een prijs (optioneel)

43. Kringloopwinkel op school

Beschrijving actie: Iedereen heeft wel spullen thuis liggen die prima nog door iemand anders gebruikt kunnen worden. Toch liggen ze ergens in de kast weg te stoffen, zonde!

Leerlingen kunnen hun spullen meenemen naar school om ze bij de school kringloop af te leveren. In pauzes kunnen ze naar de kringloop toe om zelf dingen te kopen waarvan de opbrengst naar Edukans gaat.

Nodig (materiaal, mensen):

- Personen die vrijwillig willen helpen om goederen en spullen op te vangen en daarna weer te verkopen. (Leerlingen, conciërge)
- Lokaal/ruimte waar de spullen worden tentoongesteld
- Geldlade voor contant geld of een QR code waarmee via een online betaalverzoek betaald kan worden
- Spullen die een nieuw leven mogen krijgen

Stappenplan voorbereiding:

- Vrijwilligers zoeken
- Ruimte zoeken
- Posters/flyers maken met de data en ruimte waar kan worden ingeleverd
- Ruimte inrichten
- Schema maken wanneer mensen spullen kunnen brengen, wie de spullen aanneemt en wie de spullen wanneer kan verkopen

Stappenplan uitvoering:

- Wanneer de ruimte en vrijwilligers bekend zijn, de flyer maken en mensen op de hoogte brengen
- Een eerste moment organiseren waarop leerlingen spullen kunnen afgeven om te verkopen
- Spullen een prijs geven, presenteren en verkopen
- Na een vooraf bepaalde tijd sluit de kringloop en wordt het totaalbedrag bekend gemaakt.
- De spullen die overblijven kunnen weer worden opgehaald door de oorspronkelijke eigenaar of naar een kringloop in de buurt worden gebracht.



44. Mobiele telefoon challenge

Beschrijving actie: Hoe vaak horen leerlingen wel niet: “doe die mobiel nu eens even weg”, of van je docent: “lever die telefoon maar bij mij in”. Het is tijd voor een challenge! Leerlingen leveren hun mobiele telefoon aan het begin van de dag in bij de conciërge of bij een docent. Deze persoon houdt de hele dag de mobiele telefoons bij zich om de leerlingen een mobiel vrije dag te laten ervaren. Voor elk uur/dagdeel of hele dag kan de leerling zich laten sponsoren.

Waarschijnlijk zijn er veel ouders/verzorgers die deze actie erg zullen waarderen en daarom ook hun kind proberen te overtuigen om hieraan mee te doen!

Nodig (materiaal, mensen):

- Persoon die mobiele telefoons kan aannemen.
- Plek waar mobiele telefoons veilig kunnen verblijven.
- Schema waarin wordt bijgehouden wie hun telefoon hoe lang heeft achtergelaten.
- Sponsor formulier waar leerlingen zich op kunnen laten sponsoren.
- Eventueel een prijs voor de persoon of klas die het vaakst/langst de mobiel heeft ingeleverd

Stappenplan benodigdheden:

- Vrijwilliger zoeken voor inname telefoons (leraar of conciërge)
- Veilige opbergruimte voor de telefoon zoeken
- Handig schema maken voor bijhouden wie de telefoon wanneer inlevert zodat het aantal uren/dagen kan worden bijgehouden
- Sponsorformulier maken om mee te geven aan leerlingen met motiverende tekst naar ouders/verzorgers om hen ook te motiveren voor deze actie
- Overtuigend verhaal maken waarom leerlingen dit zouden doen

Stappenplan uitvoering:

- Check van de ruimte waar telefoons worden ingenomen en weer uitgedeeld
- Registratie van leerlingen die meedoen
- Start actie!
- Resultaat bekend maken: wie heeft het langst zijn/haar telefoon ingeleverd en/of wie heeft het meeste geld opgehaald voor Edukans?



45. Het Glazen huis

Beschrijving actie: Het glazen huis werkt als volgt: op verschillende momenten van de dag worden er aangevraagde liedjes gespeeld in de school, bijvoorbeeld in de aula tijdens pauzes. Deze liedjes kunnen worden aangevraagd door scholieren of mensen die op school werken. Per lied betaalt de persoon een X bedrag dat volledig naar Edukans zal gaan. Er kunnen verschillende prijzen worden gehanteerd voor bijvoorbeeld de ochtend wanneer iedereen aankomt op school, de kleine pauze en de grote pauze. Wanneer er meer mensen zijn wordt de prijs duurder. Ook kan ervoor gekozen worden te betalen per minuut. Zo worden langere nummers duurder en korte nummers goedkoper. Het brengt een leuke sfeer in de school en door het geluidsvolume wat op te voeren zal het niet onopgemerkt blijven.

Om deze actie te laten slagen is het handig om een groep leerlingen hiervoor aan te wijzen die de muziek kan regelen tijdens pauzes en ook aanvragen van liedjes kan opnemen en verwerken in een tijdschema. Daarnaast werkt het ook goed wanneer deze leerlingen zichtbaar zijn voor andere leerlingen zodat ze eerder nummers zullen aanvragen en er dus meer geld wordt opgehaald. Deze actie kan meerdere dagen achter elkaar doorgaan.

Er zullen misschien leerlingen zijn die een ongeschikt nummer willen aanvragen dat niet binnen de school past. Daarom is het handig van tevoren bepaalde eisen te stellen dat dit niet mogelijk maakt.

Nodig (materialen, mensen):

- Groepje leerlingen dat kan helpen.
- Geluidssysteem in een aula of andere ruimte.
- Muziekprogramma (Spotify/Deezer)
- Leerling DJ's
- Schema voor muzieknnummers
- Manier om geld te ontvangen. Bijvoorbeeld via een QR code, of door het direct te laten storten op de actiepagina van de school.

Stappenplan uitvoering:

- Zoek een groepje leerlingen dat kan helpen bij het aannemen van nummers, deze kan verwerken in een tijdschema en de nummers kan draaien tijdens pauzes en/of andere momenten.
- Vind een manier hoe leerlingen kunnen betalen voor de nummers die ze aanvragen en welke prijs je hanteert. (Hoeveel per nummer of per minuut?)
- Er zullen misschien leerlingen zijn die een ongeschikt nummer willen aanvragen dat niet binnen de school past. Stel daarom van tevoren eisen waar de nummers aan moeten voldoen. Of stel een lijst op met enkel liedjes waar de leerlingen wel uit mogen kiezen.
- Maak een flyer/poster zodat de leerlingen weten wat er gaat gebeuren en hoe ze nummers kunnen aanvragen.
- Start de muziek en breng de sfeer in de school!
- Aan het eind van het Glazen huis kan het nummer dat het meeste heeft opgebracht nog worden afgespeeld en de leerling die het meest heeft betaald, ook gemeld worden.

46. Super Record Quiz (online)

Beschrijving actie: Mensen kunnen deelnemen aan de Super-Record-Quiz door een bedrag naar keuze te doneren. Nadat ze een bedrag hebben ingelegd, krijgen de deelnemers een antwoordformulier doorgemailed. Je kunt een digitaal antwoordformulier maken (bv. google formulieren), maar je kunt ook een Word document maken als antwoordformulier. Via een live stream worden er 30 vragen over verschillende wereldrecords gesteld en geven de deelnemers antwoord op hun formulier.

Nodig:

- Antwoordformulieren
- Vragen
- Livestream verbinding

Stappenplan voorbereiding:

Zorg dat de antwoordformulieren voorafgaand aan de quiz naar alle deelnemers zijn verstuurd via mail. Elke deelnemer krijgt een eigen antwoordformulier om deel te nemen aan de quiz. Een presentator (leerling of docent) zal de quiz presenteren via een livestream. Plekken om de livestream te presenteren zijn Facebook en YouTube, maar een meeting via Teams of Zoom kan uiteraard ook.

Stappenplan uitvoering:

Elke deelnemer speelt deze quiz individueel of in teamverband, en krijgt een eigen antwoordformulier. Als de quiz begint stelt de presentator ofwel presentatrice elke keer een vraag met 4 antwoordmogelijkheden. Herhaal de vraag altijd minimaal één keer en geef de deelnemers de tijd om de vraag te beantwoorden. Het antwoord van elke vraag vult de deelnemer in op het antwoordblad.

Als alle vragen zijn gespeeld is het tijd om deze te gaan nakijken. Als je ervoor kiest en digitaal antwoordformulier te creëren, hoeven de deelnemers alleen op verzenden te drukken en kun je eventueel op een later moment de antwoorden nakijken. Op deze manier weet je zeker dat het eerlijk gaat. Je kunt de deelnemers ook de antwoorden via een Word document in laten vullen, maar dan moet je wel aan elke deelnemer vragen om (een foto van) het antwoordformulier gelijk na de quiz door te mailen/appen.

Het team/individu met de meeste antwoorden goed wint een leuke prijs. Leuk om een prijs ter beschikking te stellen die te maken heeft met records (zoals bijvoorbeeld het 'Guinness Book of records')

In de [bijlage](#) achterin staan alle vragen en antwoorden van deze quiz. Veel plezier en succes!

47. Foodtruck festival

Beschrijving van de actie: Elke klas op de school (of alleen de bovenbouw bijv.) krijgt de verantwoordelijkheid om te zorgen voor iets lekkers te eten/ drinken wat verkocht kon worden. Daarbij heeft iedereen ook zelf de verantwoordelijkheid om alles in te kopen, klaar te maken en hun stand te versieren.

Een deel van de klas is verantwoordelijk voor de inkoop, een ander deel zorgt voor de voorbereiding van het opzetten en versieren, weer een ander deel is verantwoordelijk voor de voorbereiding van het eten en een ander deel doet de verkoop. Zo heeft iedereen zijn eigen taak.

Vervolgens kunnen de leerlingen samen met hun familie/vrienden/kennissen/buren/etc. langs komen om eten te kopen bij de foodstands. De opbrengst gaat uiteraard naar Edukans.



48. Kledingstukken Leraren raden

Beschrijving actie: Kledingstukken van leraren worden opgehangen ergens in de school (zie afbeelding hieronder). Leerlingen kunnen voor een klein bedrag een poging doen om te raden welk kledingstuk bij welke leraar hoort. De winnaar (met de meeste goede antwoorden) krijgt een prijsje of een andere eervolle vermelding.

Nodig:

- Leraren die een kledingstuk willen inleveren
- Kledingstukken van leraren (het liefst iets dat niet vaak naar school gedragen wordt)
- Een doos waar de kledingstukken in kunnen worden verzameld.
- Een waslijn en evt. knijpers
- Nummers voor elk kledingstuk (dit kan bijvoorbeeld met een stukje tape waar het getal op staat, vastgeplakt aan het kledingstuk)
- Invulformulieren waar de leerlingen hun gok kunnen opschrijven
- Leerlingen die willen helpen bij het opzetten van de actie, en de formulieren verzamelen / het geld te bewaren.
- Een klein prijsje voor de winnaar.

Stappenplan voorbereiding:

- Verzamel een aantal leerlingen die de actie op gang willen zetten.
- Bepaal hoe lang de actie gaat lopen, en op welke momenten de leerlingen kunnen gokken.
- Vraag zo veel mogelijk leraren om een kledingstuk in te leveren (voor een bepaalde tijd, bijvoorbeeld een dag, of week. Bepaal dit van tevoren, zodat de leraren weten waar ze aan toe zijn).
- Zorg ervoor dat er een doos of wasmand klaarstaat in de lerarenkamer waar de leraren (anoniem en stiekem) hun kledingstuk in kunnen leggen.
- Bepaal een bedrag voor het raden. Het is beter om een wat lager bedrag te kiezen, en meer mensen te laten raden, dan een te hoog bedrag waardoor leerlingen afhaken. Indien contant, geeft dit van te voren duidelijk aan.
- Zorg ervoor dat de actie bekend wordt in de school. Maak eventueel posters, of laat leerlingen de actie promoten door de klassen rond te gaan.
- Hang een waslijn op, op een centrale plek, waar de actie goed zichtbaar is. Hang hieraan de kledingstukken. Vergeet ze niet te nummeren, dit kan op allerlei manieren.

Stappenplan uitvoering:

- Zorg dat er een aantal leerlingen klaar zitten op het moment van de actie, die de formulieren kunnen uitdelen, en het geld in beslag kunnen nemen.
- Laat de leerlingen hun gok opschrijven en het formulier weer inleveren.
- Verzamel alle formulieren.
- Laat de leraren hun kledingstuk ophalen na afloop van de actie, en noteer welk stuk bij welke persoon hoort.
- Bepaal de winnaar en deel het prijsje uit.



49. Lege flessen statiegeld actie

Beschrijving van de actie: leerlingen en leraren kunnen hun lege flessen met statiegeld inleveren op school voor een bepaalde tijd (het liefst zo lang mogelijk). Deze worden vervolgens naar de emballageband gebracht en het geld wordt verzameld.

Nodig:

- Lege flessen
- Een net waar deze ingegooid kunnen worden
- Leerlingen/leraren die willen helpen met het ophangen van het net, het promoten, en het wegbrengen van de flessen.

Stappenplan voorbereiding:

- Vraag leerlingen/leraren om mee te helpen aan deze actie.
- Hang een groot net op in de school, het liefst op een zichtbare plek.
- Promoot de actie: maak posters, ga de klassen rond, laat leraren het als een mededeling meegeven in de les, etc.

Stappenplan uitvoering:

- Laat leerlingen lege flessen in het net gooien.
- Leeg het net op tijd wanneer hij vol zit.
- Verzamel de flessen en breng ze naar de dichtstbijzijnde emballageband (denk om ordenen van herkomst supermarkt)
- Verzamel het geld.



50. Golden ticket

Beschrijving van de actie: Er zijn (verantwoorde) chocoladerepen te koop, hierin zitten gouden tickets in verstoppt waarmee leerlingen prijzen kunnen winnen. Door de week zijn er een paar tickets te winnen. Prijzen worden gevraagd aan lokale ondernemers, maar denk ook aan 'gun' prijzen (bijvoorbeeld elke 1^e uur uitslapen voor 1 week, of elke dag een gratis lunch in de kantine).

Nodig:

- Chocolade repen
- Gouden tickets
- Prijzen
- Posters om mee te informeren
- Eventueel een mooie verkoopstand in de kantine



Stappenplan voorbereiding:

- Vraag leerlingen/leraren om mee te helpen aan deze actie.
- Plan een datum
- Maak samen een lijst van prijzen en probeer lokale ondernemers hiervoor te laten doneren.
- Promoot de actie: maak posters, ga de klassen rond, laat leraren het als een mededeling meegeven in de les, etc. Maak ook de prijzen bekend hierin!
- Koop de chocolade in (overleg met de kantine/conciërge wat handig is qua prijs en financiële afhandeling)
- Maak van goud karton de tickets die precies in de chocolade passen met de prijs daarop (zorg voor een beetje ingewikkeld patroon o.i.d. om fraude te voorkomen). Maak de chocolade voorzichtig open en leg het ticket hierin, plak de wikkel nu weer goed vast.
- Maak een display in een vitrine bijvoorbeeld met de te winnen prijzen.

Stappenplan uitvoering:

- Zorg voor een goede verdeling van de chocolade in de kantine
- Maak er een beetje een theater van als er iemand een gouden ticket heeft gevonden en reik meteen de prijs uit of bedenk een moment aan het einde van de week
- Het moeilijkste is het verdelen van de tickets over de week, je wil niet dat op maandag alle tickets al zijn gevonden, maar ook niet dat er op vrijdag nog niks gevonden is. Zorg er dus voor dat je de partij repen regelmatig aanvult en dat dit gebeurt door diegene die weet waar deze ongeveer zitten. (en bijhoudt hoeveel er ongeveer verkocht worden)
- Maak aan het einde van de week de balans en deel dit op een ludieke manier!

51. Waar schijt de Geit (basisscholen)

Wat houdt de actie in?

Een stuk land in hokjes verdelen en die hokjes 'verkopen'. Dan de geit erin loslaten en in het hok waar hij (het meeste en eerste) poept krijgt een prijs.

Wat heb je nodig?

- een geit/huisdier
- prijs
- geld inzetten op de hokjes, dus een formulier waarin staat waarop je wilt inzetten



52. Lege potjes versieren (basisscholen)

Wat houdt de actie in:

Spaar lege glazen potjes op en laat de lokale supermarkt bijvoorbeeld snoepjes sponsoren. Versier de lege potjes en stop de snoepjes erin. Verkoop de snoepjes vervolgens aan je ouders, in je wijk of ga bijvoorbeeld bij een bejaardentehuis langs.

Wat is er nodig:

- Lege potjes
- Snoepjes
- Versieringen voor op de glazen potjes



53. Sponsorloop (basisscholen)

Wat houdt de actie in?

Een van de bekendste acties die je kunt uitvoeren is waarschijnlijk wel de sponsorloop. En bovendien, deze actie is ook nog eens heel makkelijk te organiseren! Motiveer en enthousiasmeer de leerlingen om mee te doen. Dit kun je bijvoorbeeld doen door een prijs uit te reiken aan de klas die het meeste geld weet op te halen. Sponsorlijsten zijn aan het eind van dit document te vinden om aan de leerlingen te geven. De sponsorloop kan origineel gemaakt worden door hem op een speciale plek te laten plaatsvinden of door obstakels toe te voegen.

Wat heb je nodig?

- Sponsorlijsten (zie achterin het actieboekje)
- Parcours
- Enthousiaste leerlingen



54. Speurtocht (basisscholen)

Wat houdt de actie in?

Organiseer een leuke speurtocht door de buurt! Wil je de speurtocht extra uitdagend maken, maak dan een fotospeurtocht! Geld kan worden ingezameld door middel van inschrijfgeld voor de deelnemers. Als je dit als middelbare scholier in jouw woonwijk voor basisschoolleerlingen organiseert, zorg dan dat de ouders hier goed over geïnformeerd worden!

Wat heb je nodig?

- Materialen voor de speurtocht
- Een goed verlichte route
- Eventueel begeleiders



Bijlage 1 Edukans Talentenjacht



Edukans Talentenjacht

Wk 1	Naam	Bedrag uit	Telefoonnummer/klas	Bedrag terug
1		€10		
2		€10		
3		€10		
4		€10		
5		€10		
6		€10		
7		€10		
8		€10		
9		€10		
10		€10		

Edukans Talentenjacht



Wk 2	Naam	Bedrag uit	Telefoonnummer/klas	Bedrag terug
1		€20		
2		€20		
3		€20		
4		€20		
5		€20		
6		€20		
7		€20		
8		€20		
9		€20		
10		€20		
	Totaal:	€200	Totaal:	€

wk 3	Naam	Bedrag uit	Telefoonnummer/klas	Bedrag terug
1		€20		
2		€20		
3		€20		
4		€20		
5		€20		
6		€20		
7		€20		
8		€20		
9		€20		
10		€20		
11		€20		
12		€20		
13		€20		
14		€20		
15		€20		
16		€20		
17		€20		
18		€20		
19		€20		
20		€20		
	Totaal:	€400	Totaal:	€

EDUKANS SPONSORKAART

Onderwijs, de kans van je leven!

Ieder kind heeft recht op onderwijs. Toch gaan er wereldwijd 262 miljoen kinderen en jongeren niet naar school of stoppen voortijdig. Edukans werkt in ontwikkelingslanden aan het best mogelijke onderwijs voor kinderen en jongeren.

Ja, ik doe mee en
geef kinderen in
ontwikkelingslanden
de kans van hun leven!



Volg Edukans op:



Postbus 1492 | 3800 BL Amersfoort | T 033 460 60 10 | www.edukans.nl | IBAN NL21 INGB 0000 0005 15



Bijlage 3 Vragen en antwoorden van de Super Record Quiz

Quizvragen (antwoorden met een * zijn de juiste antwoorden):

1. Uit hoeveel bolletjes bestaat het grootste ijsje ter wereld ooit gemaakt?
A) 22 bolletjes ijs
B) 52 bolletjes ijs
C) 82 bolletjes ijs
D) 112 bolletjes ijs*
2. In welke stad vind je het langste metro netwerk van de wereld?
A) Londen* (408 km lang)
B) Tokyo
C) New York
D) Parijs
3. Hoe lang is de langste man ter wereld die ooit heeft geleefd?
A) 215 centimeter
B) 232 centimeter
C) 251 centimeter
D) 272 centimeter*
4. Welke vogel legt de grootste eieren ter wereld?
A) Struisvogel* (grootste ei van een struisvogel ooit gemeten was 2,5 kg)
B) Keizerpinguïn
C) Arend
D) Emoe
5. Hoe lang is de langste fiets ter wereld?
A) 10 meter
B) 20 meter
C) 30 meter
D) 40 meter*
6. Wat is het meest bekeken filmpje van youtube?
A) De clip 'Hello' van Adele
B) De clip 'Sorry' van Justin Bieber
C) De clip 'Despacito ft. Daddy Yankee' van Luis Fonsi*
D) De clip 'Gangnam Style' van Psy
7. Hoe lang moet je televisie kijken om het wereldrecord televisie kijken te evenaren?
A) 45 uur
B) 56 uur
C) 72 uur
D) 94 uur*
8. Wat is het traagste dier ter wereld?
A) Tuinslak

- B) Zeepaardje*
- C) Luiaard
- D) Reuzenschildpad

9. Wat is de hoogste gemeten temperatuur ooit gemeten in Nederland?

- A) 33,4 graden
- B) 35,9 graden
- C) 38,6 graden* (dit was op 23 augustus 1944)
- D) 40,9 graden

10. In welk land vind je de snelste achtbaan ter wereld?

- A) China
- B) Verenigde Arabische Emiraten* (Formula Rossa achtbaan, met 206 km/u)
- C) Verenigde Staten
- D) Canada

11. Op hoeveel seconden staat het wereldrecord rubiks kubus oplossen?

- A) 4,7 seconden*
- B) 10,4 seconden
- C) 15,7 seconden
- D) 21,1 seconden

12. Wat is de langste rivier van de wereld?

- A) Nijl* (6852 km lang)
- B) Mississippi
- C) Wolga
- D) Kongo

13. Hoe groot is de grootste hond ter wereld die ooit heeft geleefd?

- A) 50 centimeter
- B) 80 centimeter
- C) 110 centimeter*
- D) 140 centimeter

14. Hoe groot is de kleinste hond ter wereld die ooit heeft geleefd?

- A) 10 centimeter*
- B) 20 centimeter
- C) 30 centimeter
- D) 40 centimeter

15. Welke Disney animatiefilm heeft het meeste geld opgebracht?

- A) Toy Story 3
- B) Frozen* (deze film heeft 1,2 miljard dollar opgebracht)
- C) Finding Nemo
- D) The Lion King

16. Op hoeveel hamburgers staat het wereldrecord hamburger eten in 3 minuten?

- A) 8 hamburgers
- B) 12 hamburgers*

- C) 16 hamburgers
- D) 20 hamburgers

17. Hoe hoog is de hoogste berg ter wereld?

- A) 6848 meter
- B) 8848 meter* (Mount Everest, Nepal)
- C) 10848 meter
- D) 12848 meter

18. Waar staat het hoogste gebouw van de wereld?

- A) Shanghai, China
- B) Dubai, Verenigde Arabische Emiraten* (828 meter hoog)
- C) New York, Verenigde Staten
- D) Taipei, Taiwan

19. Hoelang moet je hoelahoepen om het wereldrecord te evenaren?

- A) 15 uur
- B) 25 uur
- C) 50 uur
- D) 75 uur*

20. Wat kost de grootste hamburger ter wereld die je in een restaurant kunt bestellen?

- A) Ongeveer 200 euro
- B) Ongeveer 350 euro* (te koop in Michigan en weegt 75 kilo!)
- C) Ongeveer 500 euro
- D) Ongeveer 650 euro

21. In welke Nederlandse stad vind je de hoogste kerktoren?

- A) Utrecht* (de domtoren in Utrecht is 112 meter hoog)
- B) Den Haag
- C) Amersfoort
- D) Amsterdam

22. Hoeveel passagiers kunnen er op het grootste cruiseschip ter wereld?

- A) 2300 passagiers
- B) 4300 passagiers
- C) 6300 passagiers*
- D) 8300 passagiers

23. Hoelang is het langste en grootste springkussen ter wereld?

- A) 72 meter
- B) 172 meter
- C) 272 meter*
- D) 372 meter

24. Hoeveel tennisballen moet je in één hand vasthouden voor een wereldrecord?

- A) 6 tennisballen
- B) 16 tennisballen
- C) 26 tennisballen*

D) 36 tennisballen

25. Hoe oud is de oudste turner ter wereld die nog heeft meegedaan aan wedstrijden?

- A) 56 jaar
- B) 66 jaar
- C) 76 jaar
- D) 86 jaar*

26. Welke badplaats heeft het record 'grootste hangmat ter wereld' op zijn naam staan?

- A) Rio de Janeiro in Brazilië
- B) Miami in de Verenigde Staten
- C) Benidorm in Spanje
- D) Scheveningen in Nederland* (deze was 22 meter lang en 10 meter breed)

27. Een Chinese vrouw heeft het wereldrecord 'langste haar', maar hoelang is haar haar?

- A) 2,6 meter lang haar
- B) 3,6 meter lang haar
- C) 4,6 meter lang haar
- D) 5,6 meter lang haar*

28. Wat is het zwaarste dier op de wereld?

- A) Olifant
- B) Giraffe
- C) Blauwe Vinvis* (de vinvis weegt 170.000 kilogram)
- D) Neushoorn

29. Op hoeveel minuten staat het wereldrecord adem inhouden?

- A) 4 minuten
- B) 10 minuten
- C) 16 minuten
- D) 22 minuten*

30. Hoe hoog was de hoogste Lego toren ooit gemaakt?

- A) 10 meter
- B) 20 meter
- C) 30 meter*
- D) 40 meter

HEEL ERG BEDANKT
VOOR JULLIE INZET
VOOR EDUKANS!



EDUKANS

Onderwijs, de kans van je leven