

EDUKANS ACTIEBOEKJE



EDUKANS

Onderwijs, de kans van je leven

1. Inhoudsopgave

Voorwoord	4
1. Emballage actie	5
2. Auto's wassen	6
3. Masterclass	6
4. Honden wassen.....	7
5. Babyfotowedstrijd.....	7
6. Photobooth	8
7. Tweedehands verkoop.....	9
8. Crazy 32.....	10
9. Verkoop Tony Choclonely in de schoolpauze	11
10. Rozenactie met Valentijn	12
11. Organiseer een veiling	12
12. Date veiling/loterij	13
13. Pubquiz.....	13
14. Quiz night	14
15. Bingo	15
16. Modeshow	15
17. Maak zelf een tijdschrift	16
18. Maak schilderijen/portretten/fotoshoots	17
19. Benefietconcert.....	18
20. Organiseer een schoolfeest	20
21. Snacks en dergelijke maken en verkopen.....	20
22. Benefietdiner	21
23. Urban sponsorloop	22
24. Afrikaanse sponsorloop	23
25. Organiseer sporttoernooi bij je sportclub	24
26. Beerpong Toernooi	25
27. Triatlon.....	25
28. Stappen met happen.....	26
29. Activiteitenmarathon	27
30. Hoge hakkenrace	28
31. Fooi.....	29
32. Ontdek het onontdekte in ... (plaats/streek/bijzondere plek/etc.)	29

33. Tulpenbollenactie	30
34. Taartje Edukans.....	31
35. Edukans Talentenjacht.....	32
Basisschoolacties	33
1. Waar <i>schijt</i> de geit?.....	33
2. Lege potjes versieren	33
3. Sponsorloop	34
4. Speurtocht.....	34
Bijlage 1 Edukans Talentenjacht	36
Bijlage 2 Sponsorkaart	39

Voorwoord



Lieve actievoerders,

Wat tof dat jullie je willen inzetten voor Edukans! Edukans heeft veel ervaring met actievoeren. Jaarlijks zijn er op scholen en daarbuiten tientallen (originele) acties die geld opbrengen voor het verbeteren van onderwijs in ontwikkelingslanden.

In dit boekje vind je beschrijvingen van die acties. Leuke acties die met relatief weinig inspanning relatief veel opleveren. En dan gaat het niet alleen over geld. De acties genereren naast fondsen voor het goede doel ook saamhorigheid, bewustwording en plezier. Dat maakt actievoeren niet alleen zinvol, maar ook nog eens super leuk!

Voor actievoeren zijn deze basiszaken heel belangrijk:

1. Zorg dat de leerlingen die mee gaan doen aan de actie doen, enthousiast zijn! Zorg dat ze weten waarom ze meedoen en geef voor de actie dus voldoende uitleg over Edukans en waarom er geld opgehaald moet worden. Voor extra motivatie kun je een prijs uitreiken aan de leerling of de klas die het meeste geld weet op te halen. Dit is vaak een extra steuntje in de rug voor leerlingen om aan de slag te gaan met de actie.
2. Zorg dat iedereen op de hoogte is van de actie. Gebruik posters en flyers door de school, maar vergeet vooral de kracht van social media niet. Houd leerlingen via bijvoorbeeld Instagram en Facebook op de hoogte van de actie. Leuke dingen om te melden via social media zijn bijvoorbeeld hoeveel geld er al is opgehaald of prijzen die de leerlingen kunnen winnen bij de actie. Vergeet niet de ouders in te lichten via de nieuwsbrief.

Algemene tips:

- Bedenk voor jezelf waar je goed in bent en wat je leuk vindt om te doen. In dit Actieboekje is aangegeven voor wie de sponsoracties bedoeld zijn.
- Probeer de acties persoonlijker te maken, door bijvoorbeeld de acties aan te passen op het actieland. Denk aan versieringen, bepaalde hapjes, muziek/kleding, etc.
- Sponsoren vinden is makkelijker dan je denkt. Kijk maar eens rond in je directe omgeving.

Hopelijk halen jullie veel inspiratie uit dit Actieboekje en zijn jullie enthousiast om aan de slag te gaan! Mocht jij zelf ook nog goede sponsorideeën hebben, laat het ons vooral weten. Je kan je ideeën, verhalen en foto's mailen naar regiena@edukans.nl. Wij zien ze graag tegemoet. Ook voor vragen over bepaalde acties, kun je bij ons terecht!

Voor nu heel veel plezier en succes met actievoeren!

1. Emballage actie

Deze actie is bestemd voor jongeren vanaf de middelbare school leeftijd.

Wat houdt de actie in?

In plaats van lege flessen inzamelen, kan je op een veel effectievere manier statiegeld ophalen! Veel supermarkten hebben namelijk een statiegeldbus waar klanten hun statiegeldbonnetjes in kunnen doneren voor een goed doel. Informeer bij jouw lokale supermarkt wat de mogelijkheden zijn, en vraag of het goede doel voor deze maand Edukans mag zijn. Op deze manier verdien je redelijk wat geld, zonder er zelf veel tijd in te steken!

Wat heb je nodig?

- een poster (op de poster staat het een en ander van het land of de reden waarom je geld wilt ophalen, zie hieronder een voorbeeld.)
- een vlotte babbel waarmee je in contact komt met iemand(de manager) van de supermarkt. Hoe doe je dit? Bel/mail of ga langs, uit ervaring is het direct om langs te gaan. Houd wel in gedachte dat er vaak een lange wachtrij is bij supermarkten betreft de emballage acties.

Je kunt de poster aanvragen via regiena@edukans.nl of er anders zelf een maken. Gebruik dan graag het goede logo van Edukans:



**EMBALLAGE
ACTIE
EDUKANS
HELPT U HET
ONDERWIJS IN (land)??**

WAAROM?

Wij zijn

Nu komen wij in actie voor het onderwijs in (land) !!

**Helpt u ons door uw statiegeld
bon te doneren?**

Alvast hartelijk dank!!

WWW.....INACTIEVOOREDUKANS.NL



2. Auto's wassen

Deze actie is bestemd voor kinderen van de bovenbouw basisschool en de onderbouw middelbare school.

Wat houdt de actie in?

Simpel gezegd: het wassen van auto's. Zorg dat je een plek hebt waar genoeg auto's kunnen parkeren. Maak van tevoren een flyer waarop staat wanneer, hoe laat en hoeveel geld het kost. Vraag aan je vrienden, klasgenoten of familieleden of zij willen helpen bij het schoonmaken van de auto's. Vervolgens vraag je een bedrag voor het schoonmaken. Hiermee haal je dan weer geld op voor Edukans.

Wat heb je nodig?

- Zeep
- Water
- Emmers
- Sponsen
- Flyer
- Hulp van andere mensen, vrienden, kennissen of familie.



3. Masterclass

Deze actie is bestemd voor de bovenbouw middelbare scholen.

Wat houdt de actie in?

Laat een sportcoach of iemand van een bedrijf een praatje komen houden. Wat kan hij/zij het publiek leren? De aanwezigen (nodig mensen uit die dit interessant vinden en er iets voor willen betalen!) kunnen dan een bepaalde tijd met deze coach spreken om advies te vragen of informatie inwinnen over een bepaald thema.

Wat heb je nodig?

- Een spreker voor de Masterclass
- Mensen die geïnteresseerd zijn in deze persoon of het onderwerp waarover het gaat
- Flyer of andere manier om bekendheid hieraan te geven
- Een ruimte waarin het kan plaatsvinden (bijvoorbeeld een sportkantine)

4. Honden wassen

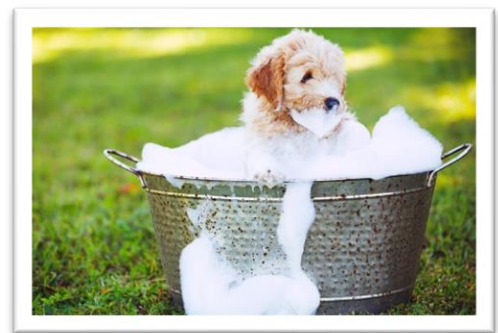
Deze actie is bestemd voor bovenbouw basisschool en onderbouw middelbare school.

Wat houdt deze actie in?

Net zoals bij auto's wassen zorg je dat je een plek hebt waar alle honden terecht kunnen. Zorg ervoor dat je omgeving weet dat je deze actie gaat houden door het maken van een flyer. Ga ook in je omgeving op zoek naar mensen die daadwerkelijk een hond hebben. Vervolgens kan je aan je vrienden, kennissen, klasgenoten of je familie vragen of zij jou willen helpen bij het wassen van de honden.

Wat heb je nodig?

- Flyer
- Zeep
- Teiltjes om de honden in te wassen
- Handdoeken
- Hulp van vrienden, familie, klasgenoten of kennissen



5. Babyfotowedstrijd

Deze actie is bestemd voor middelbare scholieren.

Wat houdt deze actie in?

Hoe zag iedereen van nu er als baby uit? Maak een Powerpoint of presentatie waarin je foto's hebt van vroeger. Verzamel deze van tevoren zodat je deze foto's in de presentatie kan zetten. Deze actie kan je in de klas houden, maar ook bij je sportvereniging. Wie maakt de meeste juiste combinaties en is de winnaar? De winnaar van de wedstrijd krijgt een kleine prijs. De mensen kopen van tevoren een kaartje om mee te mogen doen. Voor de prijs kan je eventueel een sponsor zoeken.

Wat heb je nodig?

- Oude babyfoto's
- Prijsje voor de winnaar
- Locatie
- Presentatie
- Eventuele sponsoring

6. Photobooth

Deze actie is bestemd voor scholieren van alle leeftijden.

Wat houdt deze actie in?

1. Je vraagt of iemand jouw photobooth wilt sponsoren. Je laat foto's van mensen maken tegen een kleine prijs. Het fotohokje kan je neerzetten tijdens een schoolfeest of andere speciale gelegenheden.
2. De tweede variant: maak zelf een photobooth en wees hierin creatief! Maak een lijst die mensen zelf moeten vasthouden. Of maak een echte photobooth, maar dan met een polaroid camera. Er zijn vast mensen in je klas of omgeving die leuke attributen hebben om voor de foto's te gebruiken!

Deze actie kan je doen wanneer er een feest of andere grote activiteit plaatsvindt.

Wat heb je nodig?

- Een plek om de photobooth neer te zetten
- Een eventuele sponsor
- Decoratie
- Polaroid camera



7. Tweedehands verkoop

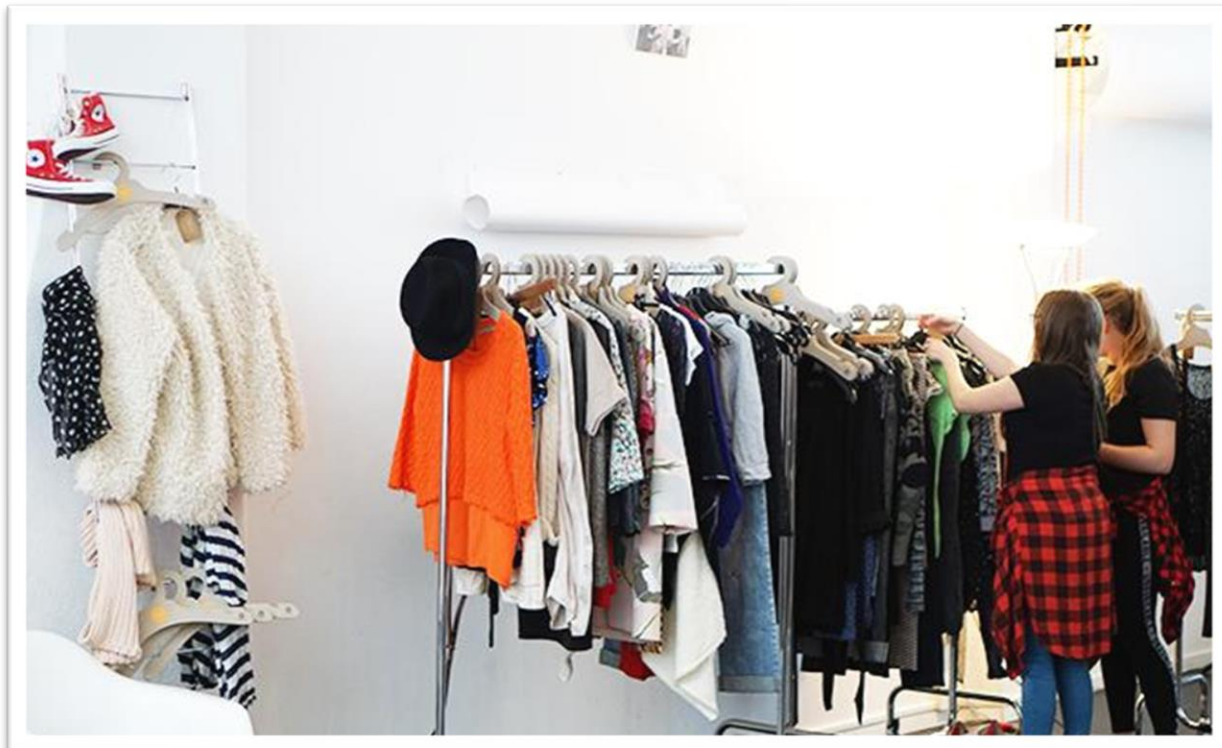
Deze actie is bestemd voor scholieren van alle leeftijden.

Wat houdt deze actie in?

Zorg ervoor dat je oude maar nog mooie en goed bruikbare spullen verzamelt, vraag dit ook na in jouw omgeving. Denk hierbij ook aan familie, vrienden of mensen uit je klas. Vervolgens kan je een flyer maken waarop je vermeldt wanneer en waar de verkoop plaatsvindt. Het is dus ook van belang dat je een plek vindt waar je de spullen kan verkopen. Verkoop vervolgens de spullen voor een niet al te grote prijs; de totale opbrengst kan dan naar Edukans. Het voordeel van deze actie is dat het ook geen geld hoeft te kosten. De spullen worden gedoneerd door jouw omgeving. Voor het vinden van een goede locatie kan je vragen of jouw school je hierbij wilt helpen. Denk ook aan je sportvereniging of mensen in jouw omgeving die iets kunnen betekenen. Zorg dan dat je de flyers gaat uitdelen op school of ophangt in jouw lokale supermarkt zodat er veel mensen op de actie/verkoop af komen.

Wat heb je nodig?

- Tweedehands kleding of andere spullen
- Flyer
- Locatie
- Een geldkistje of pin apparaat



8. Crazy 32

Deze actie is bestemd voor de middelbare school.

Wat houdt deze actie in?

Hieronder vind je 32 gekke opdrachten. Voer zoveel mogelijk van deze opdrachten in een zo kort mogelijke periode uit. Daag je vrienden of familie uit, wie doet het het beste van allemaal? En wie doet de meest gekke acties? Geld kan worden ingezameld door sponsors per uitgevoerde actie een bepaald bedrag te laten sponsoren. Of per bijvoorbeeld 5 acties een vast bedrag te laten sponsoren.

Maak een foto/video van alle acties die je uitvoert!

1. Stuur de burgemeester een mail waarin je vertelt over de actie en waarom onderwijs belangrijk is.
2. Maak een echte Edukans yell en film deze
3. Help een persoon oversteken
4. Geef een high five aan een onbekend persoon
5. Bedank een parkeerwachter voor zijn toevoeging aan de maatschappij
6. Doe een goede daad (je mag zelf de definitie aan goede daad geven)
7. Doneer € 1 aan Edukans
8. Leg een hinkelpad aan op straat
9. Maak een stoepkrijttekening midden in de stad
10. Schrijf 'Edukans' in het zand/gras
11. Vind oranje veters
12. Geef een onbekende een compliment
13. Los een kruiswoordpuzzel op
14. Ruim 10 stukken zwerfafval op
15. Trakteer je docenten op taart
16. Haal een te-laat briefje
17. Help een marktkoopman en vertel hem waarvoor jullie actie voeren
18. Schrijf een gedicht over Edukans
19. Verzamel 10 verschillende bloemen en geef deze cadeau aan je favoriete docent
20. Ga dansen met een onbekende
21. Geef een concert en zamel hiermee geld in
22. Zeg het alfabet achterstevoren
23. Vertel 5 voorbijgangers over Edukans en het belang van onderwijs
24. Vraag aan een docent uit hoeveel onafhankelijke landen Afrika bestaat
25. Maak een praatje met een onbekende over een onverwacht onderwerp
26. Vraag aan een onbekende wat de hoofdstad van Ethiopië is
27. Draag op de actiedag allemaal een oranje T-shirt
28. Ga koekjes bakken en verkoop deze op de actiedag
29. Ga met 100 leerlingen in een lokaal zitten en probeer een les te volgen
30. Nodig 5 bekenden uit voor de actiedag
31. Speel de Edukans pubquiz
32. Vertel 5 onbekenden over het belang van onderwijs

Wat heb je nodig?

- Sponsors
- Deelnemers aan de acties
- Een camera/telefoon
- Een portie lef en enthousiasme!

9. Verkoop Tony Choclonely in de schoolpauze

Deze actie is bestemd voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Je kan bij [Tony Choclonely](#) chocoladerepen inkopen. Vervolgens kan je deze repen voor een hogere prijs verkopen in jouw kantine en gaat de winst naar Edukans. Wel moet je van tevoren even overleggen met jouw school, de kantine en de mensen die hierover gaan. Ook moet je nagaan of je zelf bij een stand wilt staan of dat de kantinemedewerkers dit voor jou willen verkopen. Trommel eventueel wat vrienden op als je voor de stand gaat, dit zodat je niet al het werk alleen hoeft te doen. En is wel zo gezellig :)

Als je namens de school een account bij Tony's aanmaakt, kan je de chocoladerepen op rekening laten zetten. Je hebt dan wel een KvK-nummer en BTW-nummer van school nodig. Als je via school bestelt, krijg je de repen waarschijnlijk ook goedkoper. Informeer bij Tony's.

Wat heb je nodig?

- Tony's repen
- Een plek om de Tony's te verkopen (kantine bijvoorbeeld)
- Een notitieblok of laptop waarop je de verkoop kan bijhouden, incl. opgehaalde bedragen
- Iemand die jou wilt helpen met de verkoop



10. Rozenactie met Valentijn

Deze actie is bestemd voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Organiseer een Valentijnsactie bij jou op school, of bijvoorbeeld bij je sportvereniging. Dit kan een rozenactie zijn, maar ook andere dingen als kaartjes, of chocola zijn leuk. Leerlingen kunnen dan (anoniem) rozen kopen voor elkaar die jij vervolgens op Valentijnsdag langsbrengt. Kondig de Valentijnsactie van te voren goed aan, zodat je een inschatting kan maken van hoeveel rozen, kaartjes, etc. je nodig hebt. Kijk of je bloemisten of supermarkten kan vinden die deze actie willen sponsoren. Vaak willen bloemisten wel rozen sponsoren. Als je slim inkoopt, dan kan je hier veel geld mee ophalen.

Wat heb je nodig?

- (Gesponsorde) rozen
- Leerlingenraad of Edukans-team die de rozen willen klaarmaken en rondbrengen
- Flyers waarop er duidelijk vermeld wordt wanneer de actie is, wat deze inhoudt en wanneer de deadline is om mee te kunnen doen



11. Organiseer een veiling

Deze actie is bestemd voor leerlingen vanaf groep 8.

Wat houdt de actie in?

Dit kunnen zowel tweedehands spullen zijn als nieuwe (gesponsorde) spullen. Er zijn veel bedrijven die graag in natura iets voor een goed doel willen sponsoren. Vervolgens kun je op school of binnen de familie deze spullen veilen voor Edukans.

Op deze [website](#) vind je meer informatie over hoe je een veiling kunt organiseren.

Wat heb je nodig?

- Spullen, gedoneerd of gesponsord
- Flyer voor attentie van de veiling
- Idee over hoe je de veiling wilt vormgeven
- Locatie voor de veiling



12. Date veiling/loterij

Deze actie is bestemd voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Organiseer een loterij waarbij een aantal jongens en meiden het aandurven om een date met henzelf als prijs aan te bieden. Er kunnen door de overige leerlingen lootjes gekocht worden om kans te maken op zo'n date. Maak er een groot spektakel van door van tevoren het evenement groots aan te kondigen en presenteer de deelnemers van de loterij op een leuke manier. Doe dit bijvoorbeeld op een schoolfeest of gala.

Wat heb je nodig?

- dates die 'geveild mogen worden'
- flyers/posters om de dateveiling aan te kondigen

13. Pubquiz

Deze actie is bestemd voor leerlingen vanaf ongeveer derde klas middelbare school.

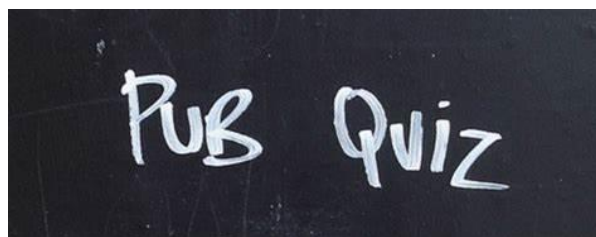
Wat houdt de actie in?

Organiseer een pubquiz voor jouw vrienden of sportteam. Zoek een leuke kroeg (of natuurlijk de sportkantine) uit waar je deze mag geven. En kijk of er een deel van de drankomzet aan Edukans gedoneerd kan worden. Vraag een bijdrage aan de deelnemers en zorg voor een leuke prijs. Edukans heeft een eigen pubquiz die je hiervoor kan gebruiken. Maar je kunt er ook zelf een maken die wat algemener is!

Een gezellige avond vol vrolijke en inhoudelijke strijd over Edukans en de landen waarin Edukans actief is. Geld ophalen voor het actieland, bekendheid van Edukans/Going Global vergroten, meerdere leerlingen/docenten betrekken, sfeer!

Wat heb je nodig?

Neem contact met ons op als je interesse hebt in de pubquiz. Wij hebben al een quiz voor jullie gemaakt met vragen en antwoorden. Ook hebben wij hierbij een presentatie in onze huisstijl voor je klaar staan. Contact kan je opnemen via je connecties binnen Edukans of je mailt naar regiena@edukans.nl.



14. Quiz night

Deze actie is bestemd voor de middelbare school.

Wat houdt de actie in?

Organiseer een Quiz Night bij jou op school! Betrek vooral het hele Edukans team en de school bij het opzetten van deze avond. De eerste stap (nadat je toestemming vanuit de school hebt gekregen): prik een datum en communiceer deze aan alle (oud-)leerlingen en ouders. Als je dit op tijd doet, is de kans dat jullie (online) hele aula vol zit veel groter! Vervolgens ga je aan de slag met de planning: wat wordt de opbouw van de avond en wie maakt de vragen? Leuk is om dit door docenten te laten doen. Zij kunnen moeilijke vragen bedenken waardoor de quiz extra uitdagend wordt! Speel ook met verschillende soorten vragen, bijvoorbeeld beeld- en geluidsfragmenten of een interactieve ronde.

Ook alle logistieke dingen eromheen moeten geregeld worden, denk aan een draaiboek, hapjes, drankjes en zorgen dat de microfoons en PowerPoint goed werken. Last but not least komt dan natuurlijk de vraag: maar hoe zamelen we het geld in voor Edukans? Dit gaat als volgt: vraag aan alle deelnemende teams om een bijdrage te leveren bij aanvang, deels ook om de onkosten te dekken. Gedurende de avond kunnen er hapjes en andere merchandise verkocht worden voor Edukans, denk bijvoorbeeld aan Tony Chocolonely repen. In de pauze kan er ruimte gemaakt worden voor een loterij. Vraag aan lokale (horeca)ondernemingen of zij jullie hierbij willen sponsoren.

Tot slot is een Quiz Night met veel ouders, leerlingen en ander publiek de uitgelezen mogelijkheid om iets te vertellen over jouw Going Global-avontuur!

Wat heb je nodig?

- Een quiz
- Hulp van anderen
- Flyer of andere manier waarop het gecommuniceerd kan worden naar de (ouders en) leerlingen.
- Draaiboek
- Hapjes en drankjes (sponsors?)
- Merchandise zoals Tony's



15. Bingo

Deze actie is voor de middelbare school.

Wat houdt de actie in?

Organiseer een bingo voor de leerlingen van jouw school. Regel leuke prijzen voor het spel. Deze prijzen kun je met sponsoring proberen te regelen bij winkels bij jou in de buurt. Maak er een gezellige sfeer van door een leuke inrichting en een gezellig muziekje erbij. Geld ophalen kan door de deelnemers bijvoorbeeld per bingokaart een bedrag te laten betalen of door toegangsgeld te vragen.

Wat is er nodig?

- Bingospel
- Bingokaarten
- Prijzen
- Locatie
- Flyers en posters



16. Modeshow

Deze actie is bestemd voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in:

Vraag leerlingen van jouw school om kleding te verzamelen die ze niet meer dragen en deze voor het goede doel te verkopen. Zorg dat dit evenement ruim van tevoren bekend is door middel van posters/flyers/social media. Maak in de school, bijvoorbeeld in de kantine, op de dag van de modeshow een catwalk waarop alle deelnemers hun kleding aan de rest van de school kunnen showen. Zorg voor een leuke sfeer door bijvoorbeeld muziek aan te zetten, zo is het voor de deelnemers ook iets minder spannend om over de catwalk te lopen. Zorg na de modeshow dat de kleding van de deelnemers ergens opgehangen kan worden en de andere leerlingen de aangeboden kleding kunnen kopen.

Wat is er nodig?

- Deelnemers die kleding willen verkopen
- Flyers/posters
- Catwalk
- Kledingrekken waar na de show de kleding kan worden opgehangen

17. Maak zelf een tijdschrift

Deze actie is bestemd voor middelbare scholieren en Going Global-ers.

Wat houdt deze actie in?

Maak een tijdschrift met daarin foto's van je Going Global avontuur. Schrijf er leuke stukken in en deel je ervaringen. Je kunt ook andere vragen om hier een bijdrage aan te leveren. Vervolgens zet je dit in elkaar door middel van een site en laat je hem drukken. Vraag eventuele sponsoringen aan. Verkoop dit later aan ouders of docenten. (Ook leuk voor PWS, kun je een extra jaartje geld ophalen).

Wat heb je nodig?

- Een website waar je een tijdschrift in elkaar kan zetten
- Connecties bij een drukkerij, want het drukken van dit tijdschrift brengt wel kosten met zich mee



18. Maak schilderijen/portretten/fotoshoots

Deze actie kan zowel op de basisschool als op de middelbare school worden gehouden als individuele actie of met een groep.

Wat houdt de actie in?

Als je creatief bent, zet dan je eigen talent in! Maak foto's, schilderijen of tekeningen om deze vervolgens te verkopen. Je kunt natuurlijk ook heel veel andere dingen doen zoals oude kleding oppimpen of als je van koken houdt, gerechten uit het land van je reis maken. Deze actie is natuurlijk ook heel leuk om met andere leerlingen en vrienden samen te doen.

Wat heb je nodig?

- Materialen voor de dingen die je wilt gaan maken. Probeer dit via sponsoring te regelen of vraag in je omgeving.



19. Benefietconcert

Voor wie is deze actie bestemd

De actie kan in principe verschillende doelgroepen aanspreken, afhankelijk van het type muziek/optreden. De maker van deze actie heeft zich voornamelijk gefocust op (jong)volwassenen door het optreden te laten verzorgen door bekende bands uit de regio met een groot netwerk.

Wat houdt deze actie in?

Het organiseren van een benefietconcert. Dit kan groots: denk aan een theater, maar dit kan ook in de kantine op school bijvoorbeeld.

In het voorbeeld van de GG'er uit 2017 vond het concert plaats in het theater van Uden. Er speelden drie bands en er waren ongeveer 120 mensen aanwezig. Geld werd ingezameld door de ticketverkoop, met aanvullende donaties door een 'donatiepot' op het evenement zelf.

Wat heb je nodig?

Voor het organiseren van een benefietconcert komen verschillende dingen kijken. De voornaamsten zijn hieronder opgesomd. Het is belangrijk te bedenken dat je iets waardevols doet voor de wereld, wat weinig mensen van je leeftijd doen. Dit zorgt ervoor dat veel bedrijven, organisaties en mensen ontzettend open staan om je hierbij te helpen.

Locatie

De locatie speelt een belangrijke rol in het organiseren van een benefietconcert. Doorgaans is een locatie een van de grootste kostenposten. En het is dus belangrijk vroegtijdig te beginnen met het zoeken van een locatie die voldoet aan je verwachtingen en openstaat voor een samenwerking.

Bedenk eerst wie je doelgroep is, hoeveel mensen je verwacht en wat het maximale bedrag is dat je uit wilt geven aan de locatie. Begin altijd met het zoeken naar een gratis locatie!

Wees niet bang om contact op te nemen met te grote/dure locaties. Niet geschoten is altijd mis. Probeer een afspraak met een verantwoordelijke van de locatie te regelen zonder teveel los te laten over je exacte verwachtingen, leg uit wat Edukans doet en waarom je gemotiveerd bent om deze actie te voeren, dit is vaak genoeg. Zorg dat je goed voorbereid bent wanneer je de afspraak met de locatie hebt. Deze locaties zullen de kosten eruit willen halen via de catering, wat betekent dat een initieel idee/verzekering van een bepaald aantal mensen je aanbod veel aantrekkelijker maakt. Een eerste idee over de soort artiesten, de manier waarop je promotie gaat maken voor het evenement en daarop volgend een inschatting van het aantal mensen zal je erg helpen de locatie goedkoop of gratis te kunnen krijgen.

Maak een duidelijk overzicht van de exacte afspraken die jullie maken. Geluidsmannen, lichtmannen, eventuele instrumenten en versterkers zijn vaak niet inbegrepen bij een locatie. Het is dus belangrijk dat je duidelijk hebt wat de locatie kan bieden en wat je zelf moet regelen. Vergeet ook niet de locatie te vragen naar eventuele ideeën om je evenement nog succesvoller te maken. Zij zijn de experts en kunnen je vaak veel vertellen.

Artiesten

Artiesten zijn uiteraard een belangrijk deel van je concert. Probeer voor het zoeken een duidelijk idee te hebben van het type muziek/genre je wilt, zodat deze aansluit bij je publiek. Vaak kun je via je eigen netwerk al met veel bands in contact komen. Veel bands vinden het ontzettend leuk om gratis voor het goede doel op te treden. Dus probeer ook constant te benadrukken waarom je dit concert organiseert.

Ook veel bekende artiesten staan open voor het optreden op een benefietconcert. Wees niet bang om via social media/email contact op te nemen met bekende artiesten uit de regio met je verhaal en idee. Het hebben van één bekende artiest op je concert maakt je promotie al veel gemakkelijker.

Promotie

Zorg dat je op tijd begint met het maken van de promo en dat deze er professioneel uit ziet. Als je zelf niet ervaren bent met grafisch ontwerp, kijk of je iemand in je netwerk kan vinden, of kijk op Fiver (digitaal platform voor goedkope grafische ontwerpers). Zorg dat je op social media actief bent om zo'n groot mogelijk netwerk te bereiken. Hang posters/flyers op bekende locaties in de regio. Zo zul je zowel je bestaande netwerk als bewoners uit de regio interesseren in je concert.

Omdat je werk als vrijwilliger voor Edukans ontzettend uniek is, zijn kranten en podcastsbedrijven ook vaak geïnteresseerd in wat je doet. Het kan dus waardevol zijn ook hier een korte uitleg naar toe te sturen van wat je doet. Dit zorgt voor nog meer naamsbekendheid en gratis promotie.

Planning

Bij het uitvoeren van een succesvol concert komen veel aspecten kijken, vooral voor een eerste keer. Zorg dus dat je constant een duidelijk overzicht houdt van wat je te doen staat en of je nog op schema loopt, dit voorkomt stress en zorgt ervoor dat je niet voor verrassingen komt te staan. Wees niet bang om taken naar je netwerk te delegeren, veel handen maken licht werk en de meeste mensen vinden het ontzettend leuk om deel te nemen aan je actie.

Het organiseren van een benefietconcert als actie is een tijdsintensief, maar ontzettend inspirerend, leerzaam en enthousiasmerend proces. Het stelt je in staat veel geld op te halen en tegelijkertijd veel waardevolle skills te ontwikkelen op het gebied van communicatie, management en planning.



20. Organiseer een schoolfeest

Deze actie is bestemd voor de middelbare school.

Wat houdt de actie in?

Regel een locatie, muziek, (non-alcoholische) drankjes, en verkoop tickets voor je eigen feest! Mocht je een locatie huren, dan kan je misschien korting krijgen wanneer je vertelt dat het om een benefietfeest gaat. Ook kan je afspreken dat er van elk verkocht drankje een klein bedrag naar Edukans gaat. Vertel dit ook aan je gasten zodat zij weten dat zij, buiten het hebben van een leuke avond, ook nog aan iets goeds bijdragen!

Op het feest zelf kan je eventueel ook nog kleinere acties organiseren, zoals een loterij of een photobooth. Zorg dat je dit afstemt met de school en de vertegenwoordigers die over dit soort activiteiten gaan. Maak een planning en zorg voor muziekinstallatie en hapjes en drankjes. Ook kan je kijken wat jouw eigen schoolkantine hierin kan betekenen.

Wat heb je nodig?

- Eten en drinken
- Versiering
- Locatie
- Muziek

21. Snacks en dergelijke maken en verkopen

Deze actie is bedoeld voor de bovenbouw van de basisschool en middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Verkoop snacks, cupcakes of taart, maar pas dit aan aan het actieland. Voeren jullie actie voor Oeganda, zoek dan naar recepten van typisch Oegandese snacks, of versier jouw taart met de Oegandese vlag. Op deze manier maak je het persoonlijker, doeltreffender en leuker!

Maak reclame op jouw school en verkoop het binnen de school. Je kan ook tegelijkertijd met andere acties een markt organiseren en alle ouders/opa's/oma's/vrienden van de leerlingen uitnodigen om een groter publiek te bereiken!

Wat heb je nodig?

- Ingrediënten voor koken/bakken (probeer sponsoring te regelen!)
- Leerlingen die willen helpen met koken/bakken
- Posters/flyers om reclame mee te maken



22. Benefietdiner

Deze actie is bedoeld voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Organiseer een benefietdiner waar je vertelt over je ervaringen en gebruik hier eventueel beeldmateriaal bij. Bouw de kantine van jouw school uit tot een groot restaurant en vraag een grote groep leerlingen om samen te helpen met het voorbereiden van een diner voor alle gasten. Nodig ouders/opa's/oma's/vrienden uit om te komen om zo het publiek zo groot mogelijk te maken. Om de avond extra speciaal te maken kun je een quiz doen, een loterij organiseren of een band laten optreden (bijvoorbeeld de schoolband). Ook kun je de avond een bepaald thema geven, zoals het actieland of een glitter and glamour thema. **Vergis je niet in de organisatie die hieraan vooraf gaat!**

Wat heb je nodig?

- Ingrediënten voor het diner (probeer sponsoring te vinden)
- Aankleding voor de plek van het diner
- Leerlingen die willen helpen koken



23. Urban sponsorloop

Deze actie is geschikt voor leerlingen van alle leeftijden.

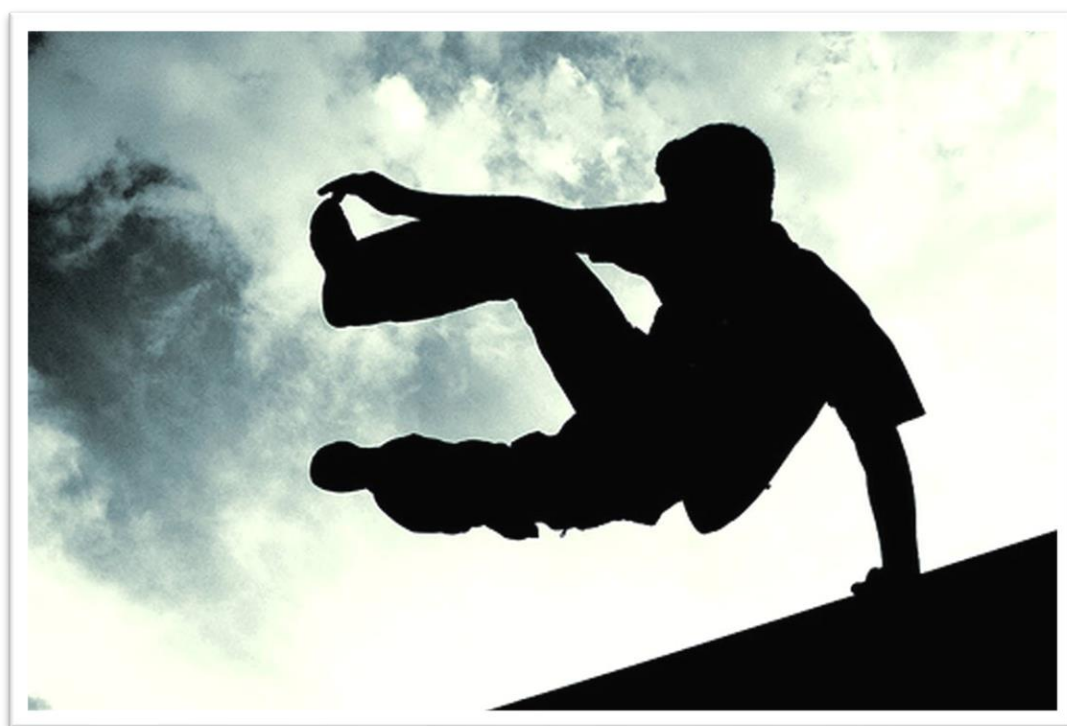
Wat houdt de actie in?

Een variant op de klassieke sponsoractiviteit, leuk voor een extra uitdaging en/of vernieuwend element: organiseer een sponsorloop langs plekken waar niet gerend mag worden en door de deuren die gesloten zijn voor leerlingen. Dit kan zijn door de school, over gangen waar normaal niet gerend mag worden, via achteruitgangen, de docentenkamer, een kantoor, etc.

Sponsoren kunnen de leerlingen sponsoren per afstand of tijd die wordt gerend, of een bedrag voor deelname sponsoren. De urban sponsorloop kan ook uitgebreider gedaan worden. Denk hierbij aan een sponsorloop door gebouwen in de stad, waarbij een route wordt gemaakt door allerlei verschillende gebouwen. Kijk dan wel even goed naar toestemming hiervoor!

Wat heb je nodig?

- Sponsorlijsten (zie achterin actieboekje)
- Parcours
- Enthousiaste leerlingen
- Locatie



24. Afrikaanse sponsorloop

Deze actie is bedoeld voor leerlingen van alle leeftijden.

Wat houdt de actie in?

Een alternatieve sponsorloop, gemakkelijk te organiseren in plaats van de klassieke sponsorloop. Leerlingen in het actieland lopen vaak enorme afstanden naar school, probeer dat ook eens te doen! Afhankelijk van de afstand, kan deze lopend of fietsend afgelegd worden. Door de afstand te koppelen aan het actieland, worden leerlingen extra bewust van de situatie van leeftijdsgenootjes in een ander land.

Wat heb je nodig?

- Sponsorformulieren (zie achterin actieboekje)
- Parcours
- Enthousiaste leerlingen
- Begeleiders



25. Organiseer sporttoernooi bij je sportclub

Deze actie is bedoeld voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Organiseer een sporttoernooi bij je sportclub. Vraag entree, haal geld op met de opbrengst van drankjes en eten dat de supporters/sporters kopen of laat teams inschrijfgeld betalen. Zorg dat de hele sportclub op de hoogte is van jouw actie zodat je veel publiek trekt. Maak de dag af door live muziek te organiseren of verkoop tegelijk spullen uit het actieland. Daarnaast kun je aansluitend aan het toernooi bijvoorbeeld een barbeque organiseren.

Wat heb je nodig?

- Posters/flyers
- Materialen voor het sporttoernooi
- Eventueel aanmeldformulieren



26. Beerpong Toernooi

Deze actie is bedoeld voor de bovenbouw of studenten.

Wat houdt de actie in?

Het beerpongtoernooi kan worden gedaan met alcoholische of non-alcoholische dranken, afhankelijk van de doelgroep. Voor deze activiteit zijn verschillende, grote bekers, een pingpongbal of andere kleine bal en tafel nodig. Zet aan beide kanten van de tafel een aantal bekers. De deelnemers moeten hierbij proberen de bal in de bekers aan de andere kant van de tafel te gooien. Wanneer dit is gelukt, wordt de beker van de tafel gehaald. De deelnemer die als eerste alle bekers van de tafel heeft gespeeld, heeft gewonnen. Geld kan hierbij worden ingezameld door middel van inschrijfgeld. Als toevoeging kunnen toeschouwers 'wedden' op een kandidaat, waarbij ze een prijs verdienen als deze persoon wint. De prijs wordt geregeld door de organisatoren. Dit kan bijvoorbeeld een presentatie over de reis zijn, of een souvenir uit het actieland.

Wat heb je nodig?

- Grote bekers
- Pingpongbal
- Lange tafel



27. Triatlon

De actie is bedoeld voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Een sponsorloop is misschien al vaker georganiseerd op jouw school of je vindt het een uitgekauwd idee, maar treur dan niet! Een triatlon is een sportwedstrijd waar je normaal gesproken moet hardlopen (42,2 km), zwemmen (3,8 km) en fietsen (180 km). Je kunt een triatlon organiseren met de originele sporten met als aanrader om de afstanden (iets) kleiner te maken.

Je kunt de triatlon ook een gehele eigen invulling geven met andere sporten of drie uitdagingen aan de leerlingen geven, de keuze is aan jou! Je zou bijvoorbeeld een triatlon met sporten en spelletjes kunnen maken die in het actieland gespeeld worden. Enthousiasmeer leerlingen mee te doen en zoveel mogelijk sponsoren te vinden. Je kunt hiervoor de sponsorformulieren in de bijlage gebruiken.

Wat heb je nodig?

- Invulling van de triatlon en de daarvoor benodigde materialen
- Sponsorformulieren (zie achterin actieboekje)

28. Stappen met happen

Deze actie is bedoeld voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Stappen met happen is een wandeling waarbij gekozen kan worden tussen afstanden. Tijdens de wandeling kom je langs kraampjes met eten van lokale horeca ondernemingen. Bij elke kraam krijg je wat lekkers. Het geld wordt verzameld met inschrijfgeld. Probeer ook of lokale horecaondernemingen 'happen' wil sponsoren of vraag een klein bedrag voor het eten.

Wat heb je nodig?

- 'Happen' (horeca-ondernemingen die mee willen doen aan de actie)
- Een route
- Routebeschrijvingen voor de deelnemers



29. Activiteitenmarathon

Deze actie is bedoeld voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Hoe lang kunnen jullie een bepaalde activiteit uitvoeren? Probeer eens 24 uur lang dezelfde activiteit uit te voeren in een 24-uurs marathon! Deze actie kan je in enorm veel verschillende vormen organiseren. Denk hierbij aan 24 uur vasten, sporten of een geheel andere invulling.

Originele voorbeelden zijn bijvoorbeeld 24 uur koken en bakken en de gerechten of baksels te verkopen op een fancy fair. Daarnaast kun je een 24-uurs marathon organiseren met verschillende activiteiten die het bewustzijn van de leerlingen creëren van het actieland. Zo kun je allerlei workshops organiseren. Denk hierbij aan presentaties over het actieland van de Geschiedenis- en Aardrijkskunde docenten van jouw school. Daarnaast kun je kijken of er misschien iemand in jouw stad of buurt woont die oorspronkelijk uit het actieland komt en hierover kan vertellen.

Je kunt deze 24-uurs marathon dus geheel vormen naar jouw eigen ideeën!



30. Hoge hakkenrace

Deze actie is bedoeld voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Is de zoveelste sponsorloop geen actie meer om jouw klasgenoten te motiveren geld in te zamelen voor Edukans? Gooi het over een andere boeg en organiseer een **hoge hakkenrace**! Het principe is exact hetzelfde als met een sponsorloop, maar de afstand kan wat beperkt worden (met het oog op blaren). Het is natuurlijk vooral bedoeld als een ludieke actie, dus je hoeft geen topsporter te zijn om hieraan mee te doen. Je kunt het zo groots aanpakken als je zelf wilt: moedig deelnemers aan om verkleed te komen en deel een prijs uit voor de origineelste outfit of maak er een Hoge Hakken Santa run van! Elke andere vorm van een race kan natuurlijk ook!

Wat heb je nodig?

- Hakken (deze kun je natuurlijk ook de leerlingen zelf laten regelen)
- Parcours (maak deze niet te moeilijk en te lang, op hakken lopen is al moeilijk genoeg)



31. Fooi

Deze actie is voor iedereen!

Wat houdt deze actie in?

Sommige horecagelegenheden sponsoren goede doelen met hun opgebrachte fooi. Informeer naar de mogelijkheden, en vraag ze een percentage van hun fooi aan Edukans te doneren. Daarnaast mag je in veel verschillende winkels vaak wel een potje op de toonbank zetten waar klanten geld kunnen doneren.

Wat heb je hier voor nodig?

- Een schoon en net potje waar duidelijk het logo van Edukans op te zien is



32. Ontdek het onontdekte in ... (plaats/streek/bijzondere plek/etc.)

Deze actie is bestemd voor middelbare scholieren.

Wat houdt deze actie in?

Maak een route en wandel met een gids langs (onbekende en/of onontdekte) hoogtepunten in de omgeving. De wandeling kan overal langs gaan en iedereen kan gids zijn. Deelnemers kunnen een bedrag betalen voor deelname aan de wandeling. Probeer onderweg of aan het einde nog wat te drinken voor de deelnemers (warme chocolademelk in de winter).

Wat heb je nodig?

- Route
- Gids
- Een plek om te stoppen voor een (warme) drank



33. Tulpenbollenactie

Deze actie is bestemd voor middelbare scholieren.

Wat houdt deze actie in?

Simpelweg het verkopen van tulpenbollen. Dit kan je bijvoorbeeld doen in de kantine of een andere ruimte tijdens pauzes. Maak het bekend en vraag aan het Edukans team of andere vrienden of zij jou hierbij willen ondersteunen. Let er wel op dat je niet het hele jaar bollen kunt planten!

Wat heb je nodig

- Tulpenbollen
- Een tulpenbollenbedrijf dat wilt samenwerken met jou (Bijv. [Mulder Tulips](#) of [Baltus Bloembollen](#))
- Of vraag Edukans vrijwilliger Wybrig (via regiena@edukans.nl kunnen we je in contact brengen):

“Mijn buddy heeft een tulpenbollenactie gedaan op haar school. Haar oom en tante hebben een bollenbedrijf waar ze de bollen vandaan hebben gehaald. Ze verkochten ze op school in 2 soorten. De eerste waren rode bollen, waar ze 10 euro voor vroegen. 5 euro daarvan ging naar het bedrijf en 5 euro naar edukans. De tweede optie was een zak met verschillende kleuren bollen. Hier vroegen ze 15 euro voor, waarvan 10 euro naar het bedrijf ging en 5 euro naar Edukans. Ze hebben de bollen zelf bij het bedrijf opgehaald en in zakjes gedaan. Dat is dus wel even een punt van aandacht. Als je een school hebt die mee wil doen, kan ik het eerste contact met het bedrijf wel even leggen. Van daaruit kunnen we misschien kijken wat mogelijk is? Ik hoop dat het wat overlevert!!”



34. Taartje Edukans

Deze actie is bedoeld voor middelbare scholieren.

Wat houdt de actie in?

Maak op een vaste dag in de week taarten en cupcakes om te verkopen in de kantine. Verkoop de taartpunten voor 1 euro per stuk. Enthousiasmeer leerlingen om taarten en cupcakes te bakken. Daarnaast kun je bij supermarkten in de omgeving gesponsorde producten regelen. Deze actie kun je makkelijk langer gedurende het jaar volhouden.

Wat heb je nodig?

- Ingrediënten voor taarten/cupcakes/brownies
- Leerlingen die willen meehelpen en een plek om te verkopen



35. Edukans Talentenjacht

Deze actie is bedoeld voor middelbare scholieren.

De actie: een aantal weken (5 à 6) je talenten inzetten en zo de inleg steeds verdubbelen. Zo kan het startbedrag van €100 in anderhalve maand boven de €3000 uitkomen.

Doel: geld ophalen voor het actieland, saamhorigheid vergroten, elkaars talenten leren kennen, mooie verhalen en herinneringen maken.

Stappenplan:

1. Regel een startbedrag. Bijvoorbeeld €100 en verdeel dit over tien enveloppen: 10x€10. En prik een startdatum/-moment.
In de ideale situatie verdubbelt dit van €100 naar €200, €400, €800, €1600, €3200 in zes weken.
2. Vertel aan de potentiële deelnemers wat de actie inhoudt en waarvoor ze zich gaan inzetten. Vraag de eerste tien deelnemers hun talent in te zetten en zo het bedrag dat ze in de envelop hebben te verdubbelen.
3. Noteer de namen (en klas of telefoonnummer) van degenen de enveloppen mee krijgen.
4. Na een week leveren de tien eerste deelnemers hun envelop met (verdubbelde) inhoud in. Tel de opbrengst en noteer dit op een weekoverzicht (*zie bijlage*).
5. Maak nieuwe enveloppen: 10x€20. Mogelijk hebben de eerste deelnemers hun tientje méér dan verdubbeld. Bewaar het extra geld apart van de nieuwe enveloppen-inleg.
6. Tien nieuwe deelnemers krijgen de envelop nu mee (dit is met het verdubbelde bedrag erin, dus 10x€20).
7. Noteer de namen (en klas of telefoonnummer) van degenen de enveloppen mee krijgen.
8. Na een week leveren de tien tweede deelnemers hun envelop met (verdubbelde) inhoud in. Leg opnieuw het geld dat bovenop de verdubbeling komt apart en maak nieuwe enveloppen.
9. Je kunt er nu voor kiezen om het totale bedrag over méér enveloppen te verdelen: dus 20 enveloppen met €20
10. Herhaal de stappen gedurende het afgesproken aantal weken. Je kunt ervoor kiezen het aantal enveloppen aan te passen en/of het bedrag in de enveloppen. Houd wel de consequenties voor het streef-eindbedrag in de gaten. Probeer zelf in te schatten wat haalbaar is.

Voorbeelden van talenten die je kunt inzetten om de inleg te verdubbelen:

- blanco kaarten kopen en handleteren met leuke spreken en teksten. Daarna verkopen.
- op de straathoek staan zingen
- bloembollen/chocoladerepen/paaseitjes inkopen en tegen een meerprijs verkopen
- ingrediënten voor een smakelijk benefietdiner inkopen

Tip:

Maak opvallende, ontroerende, grappige acties (talenten) zichtbaar.

In de bijlage staat een voorbeeld van hoe de administratielijsten eruit kunnen zien. Afhankelijk van hoe je de actie wil uitvoeren, kun je de lijsten aanpassen en aanvullen voor de vervolgweken.

Basisschoolacties

1. Waar schijt de geit?

Wat houdt de actie in?

Een stuk land in hokjes verdelen en die hokjes 'verkopten'. Dan de geit erin loslaten en in het hok waar hij (het meeste en eerste) poept krijgt een prijs.

Wat heb je nodig?

- een geit/huisdier
- prijs
- geld inzetten op de hokjes, dus een formulier waarin staat waarop je wilt inzetten



2. Lege potjes versieren

Wat houdt de actie in:

Spaar lege glazen potjes op en laat de lokale supermarkt bijvoorbeeld snoepjes sponsoren. Versier de lege potjes en stop de snoepjes erin. Verkoop de snoepjes vervolgens aan je ouders, in je wijk of ga bijvoorbeeld bij een bejaardentehuis langs.

Wat is er nodig:

- Lege potjes
- Snoepjes
- Versieringen voor op de glazen potjes



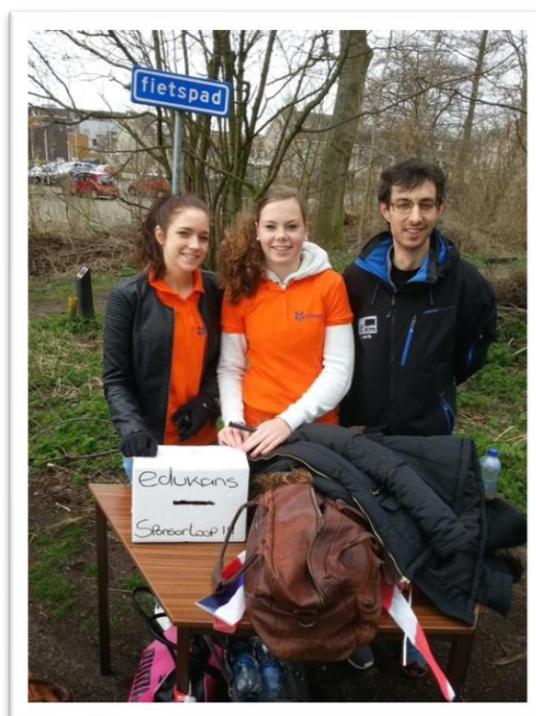
3. Sponsorloop

Wat houdt de actie in?

Een van de bekendste acties die je kunt uitvoeren is waarschijnlijk wel de sponsorloop. En bovendien, deze actie is ook nog eens heel makkelijk te organiseren! Motiveer en enthousiasmeer de leerlingen om mee te doen. Dit kun je bijvoorbeeld doen door een prijs uit te reiken aan de klas die het meeste geld weet op te halen. Sponsorlijsten zijn aan het eind van dit document te vinden om aan de leerlingen te geven. De sponsorloop kan origineel gemaakt worden door hem op een speciale plek te laten plaatsvinden of door obstakels toe te voegen.

Wat heb je nodig?

- Sponsorlijsten (zie achterin het actieboekje)
- Parcours
- Enthousiaste leerlingen



4. Speurtocht

Wat houdt de actie in?

Organiseer een leuke speurtocht door de buurt! Wil je de speurtocht extra uitdagend maken, maak dan een fotospeurtocht! Geld kan worden ingezameld door middel van inschrijfgeld voor de deelnemers. Als je dit als middelbare scholier in jouw woonwijk voor basisschoolleerlingen organiseert, zorg dan dat de ouders hier goed over geïnformeerd worden!

Wat heb je nodig?

- Materialen voor de speurtocht
- Een goed verlichte route
- Eventueel begeleiders



Bijlagen

Bijlage 1 Edukans Talentenjacht



Edukans Talentenjacht

Wk 1	Naam	Bedrag uit	Telefoonnummer/klas	Bedrag terug
1		€10		
2		€10		
3		€10		
4		€10		
5		€10		
6		€10		
7		€10		
8		€10		
9		€10		
10		€10		

Wk 2	Naam	Bedrag uit	Telefoonnummer/klas	Bedrag terug
1		€20		
2		€20		
3		€20		
4		€20		
5		€20		
6		€20		
7		€20		
8		€20		
9		€20		
10		€20		
	Totaal:	€200	Totaal:	€

wk 3	Naam	Bedrag uit	Telefoonnummer/klas	Bedrag terug
1		€20		
2		€20		
3		€20		
4		€20		
5		€20		
6		€20		
7		€20		
8		€20		
9		€20		
10		€20		
11		€20		
12		€20		
13		€20		
14		€20		
15		€20		
16		€20		
17		€20		
18		€20		
19		€20		
20		€20		
	Totaal:	€400	Totaal:	€

EDUKANS SPONSORKAART

Onderwijs, de kans van je leven!

Ieder kind heeft recht op onderwijs. Toch gaan er wereldwijd 262 miljoen kinderen en jongeren niet naar school of stoppen voortijdig. Edukans werkt in ontwikkelingslanden aan het best mogelijke onderwijs voor kinderen en jongeren.

**Ja, ik doe mee en
geef kinderen in
ontwikkelingslanden
de kans van hun leven!**



Naam:

School:

Klas:

Naam	Bedrag per	*	Totaal
1	€		€
2	€		€
3	€		€
4	€		€
5	€		€
6	€		€
7	€		€
8	€		€
9	€		€
10	€		€
11	€		€
12	€		€
13	€		€
14	€		€
15	€		€
16	€		€
17	€		€
18	€		€
19	€		€
20	€		€

Totaalbedrag €



Totaal aantal rondes/km's/punten:

Controle telling/stempel:

* Zelf invullen, bijvoorbeeld: per uur, km, ronde of punt

**HEEL ERG BEDANKT
VOOR JULLIE INZET
VOOR EDUKANS!**



EDUKANS

onderwijs, de kans van je leven